

Jak vyrobit podcast

JEDNODUCHÁ PŘÍRUČKA

All Inclusive

The Podcast for everyone



Co-funded by
the European Union





Tato příručka vás naučí, jak vytvořit podcast

Příručka je napsána pomocí jazyku, který je snadno čitelný, a porozumíte mu.

Příručka se skládá z 8 modulů.

Každý modul je o jiném tématu.



Dozvíte se:

- **co je to podcast,**
- **co je to bezbariérový podcast,**
- **jak navrhnout svůj podcast,**
- **jak technicky vyrobit podcast,**
- **jak prezentovat podcast,**
- **jak podcast propagovat,**
- **jak zkontrolovat, zda se Vám daří,**
- **důležité právní věci, které musíte vědět.**

1. Co je podcast



All Inclusive
The Podcast for everyone



1. Co je podcast



Podcast je program, který můžete poslouchat,
jako rozhlasový pořad.



Podcast si můžete poslechnout kdykoli.

Podcast má epizody.

Epizody jsou jako krátké části televizního seriálu.

Podcast můžete poslouchat na telefonu, počítači nebo tabletu.

Používáte aplikace jako Spotify, YouTube nebo Apple Podcasts



Podcasty mohou být o čemkoli.

Například:

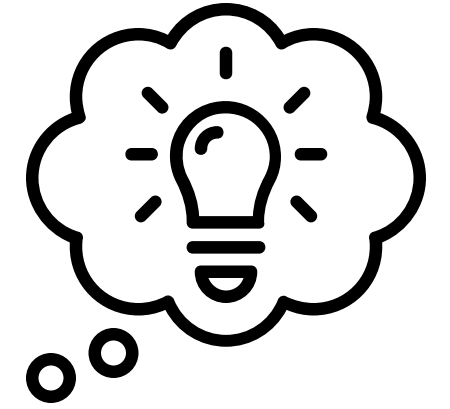
- Novinky a co se děje ve světě.
- Příběhy o zločinech.
- Sporty, jako je fotbal nebo hokej.
- Osobní příběhy ze života lidí.
- Vtipná nebo zábavná témata.

Podcast můžete poslouchat kdykoli.

Mnoho podcastů je zdarma.



2. Návrh Vašeho vlastního podcastu



All Inclusive
The Podcast for everyone



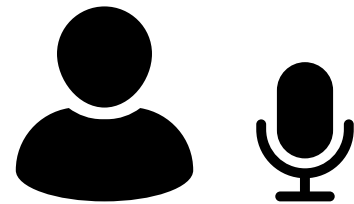
2. Návrh Vašeho vlastního podcastu

2.1 Druhy podcastů

Existuje více druhů podcastů.

- **Monolog**

Jedna osoba mluví, například o svém životě.



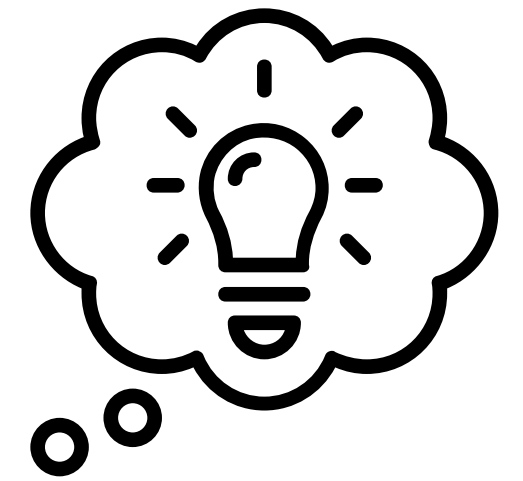
- **Rozhovor**

Podcast, kde moderátor mluví s hostem například o jeho životě. Dává mu otázky.



- **Skupinový podcast (“panelová diskuze”)**

Malá skupina lidí se baví společně o jednom tématu nebo nějaké události.



- **Příběhový podcast**

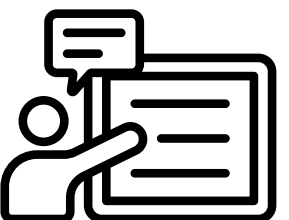
Jeden člověk, vypravěč, sděluje nějaký příběh.

Například o životě slavné osoby či nějakém kriminálním činu.



- **Vzdělávací podcast**

Jeden člověk, vypravěč, vysvětluje například historii nebo vědu.

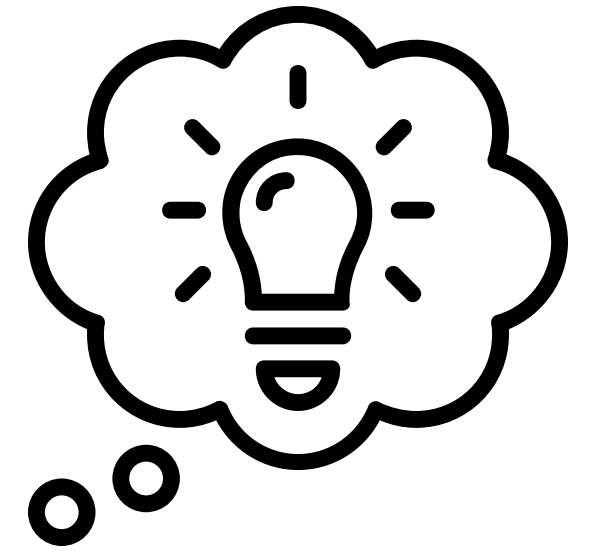
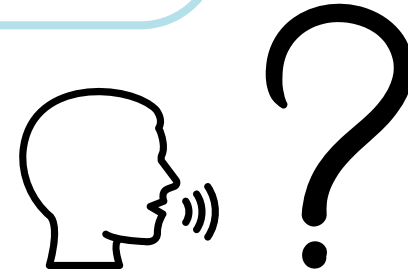


Při výběru formátu Vašeho podcastu musíte myslet na následující.

- **O čem a jak chcete mluvit.**

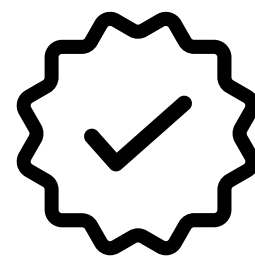
Chcete mluvit sami nebo chcete mít hosty?

Chcete vyprávět příběhy nebo chcete něco učit?



- **Kdo jsou Vaši posluchači.**

Můžete si udělat průzkum mezi existujícími podcasty s podobnými tématy.



Pamatujte, musíte být originální.

2. Návrh Vašeho vlastního podcastu

2.2 Jak vytvořit návrh Vašeho podcastu?

Pojďte plánovat! :)

1

Nejdřív se zamyslete nad svými budoucími posluchači.

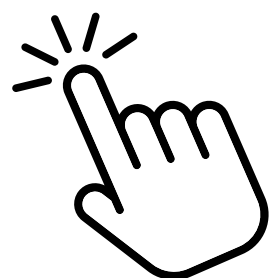
Kdo jsou? Co mají rádi? Co je zajímavá?  

Musíte podcast pro ně udělat co **nejzajímavější!**

Pak Vás budou poslouchat.



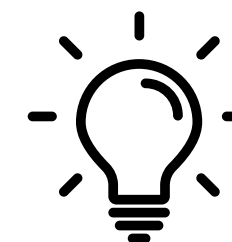
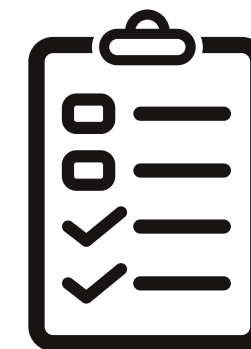
Potom vyberte téma.



2

Tipy na témata

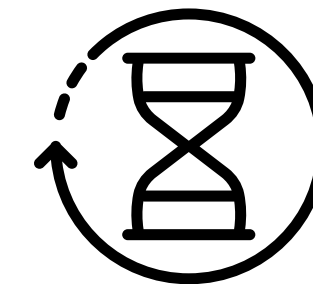
- Příběhy o lidech s postižením.
- Nápady jak zlepšit život všem.
- Témata pro volný čas, jako je hudba, sport nebo filmy.



Rozmyslete délku Vašeho podcastu.

3

- Krátký (například 15 minut),
- Střední (30 minut),
- Dlouhý (1 hodinu).



Lepší jsou krátké epizody.

Nejoblíbenější jsou epizody, které mají **10 - 15 minut.**



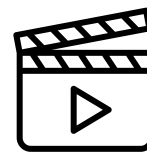
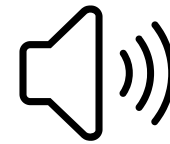
Bude Váš podcast živé vysílání nebo bude nahrávané dopředu?

4



Bude Váš podcast pouze hlasový ("audio") nebo i video obrazem?

5

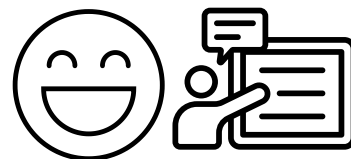


Co bude účelem Vašeho podcastu?

6

Chcete lidi rozesmát?

Chcete je naučit něco nového?



• Pojmenujte svůj podcast.

7

Jednoduše. Výstižně. Zajímavě.

Zapamatovatelně.

Například: "Jednoduše MIX".

Rada na závěr

Vše si **zapisujte.**



Můžete používat umělou inteligenci, například

ChatGPT. Opravdu to funguje a dělá to psaní

jednodušší a lepší.



2. Návrh Vašeho vlastního podcastu

2.3 Návrh epizod

Podcast má více epizod. Každá epizoda má své vlastní **téma**.

Udělejte si **seznam témat**, kterým byste se chtěli ve svých

epizodách věnovat. Například: 

Epizoda 1: Jak pomoci lidem s postižením.

Epizoda 2: Tipy, jak zlepšit školy pro všechny.

Každá epizoda má 3 části:



1

Úvod: Řekni ahoj.



Řekněte posluchačům, o čem epizoda je.

Příklad: „Ahoj, dnes budeme mluvit o pomoci lidé se zdravotním postižením.“

2

Hlavní část.

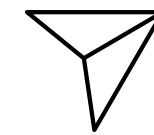
Mluvte, sdílejte své myšlenky.



3

Závěr.

Poděkujte posluchačům.



Požádejte je, aby sdíleli váš podcast, sledovali váš kanál.

Příklad: „Děkuji za poslech! Prosím sdílejte tento podcast s vašimi přáteli.“

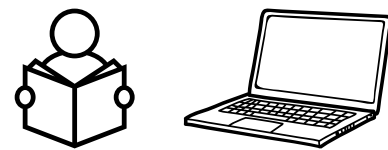
2. Návrh Vašeho vlastního podcastu

2.4 Výzkum

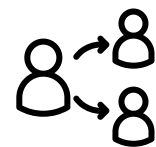
Před vytvořením podcastu potřebujete informace.

Rada:

Čtěte knihy nebo webové stránky.



Promluvte si s lidmi, kteří o tématu vědí.



Pište si nápady a myšlenky.



Musíte kontrolovat, zda jsou informace
správné.



Musíte používat jednoduchá slova.



Musíte používat krátké a jednoduché věty.



Díky těmto věcem bude váš podcast
jednoduchý a snadno sledovatelný.



2. Návrh Vašeho vlastního podcastu

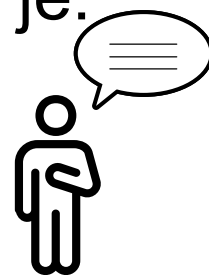
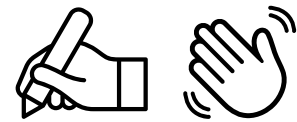
2.5 Průvodce tvorbou: záznam

Příprava je nutná. **Záznam** (“skript”) je průvodce pro podcast.

Zde je **návod**:

- Napište pozdrav.
- Představte sebe a svůj podcast jménem.
- Řekněte co nejmenším počtem slov, o čem epizoda je:
řekněte proč toto téma, ale neříkejte příliš mnoho.

2



Příklad: „Ahoj! Vítejte v “Jednoduše MIX”. Dnes budeme mluvit o sportu. A budeme si také povídat lidé se zdravotním postižením ve sportu“.



- **Hlavní body:**

Napište **3 nebo 4 nápady**, o kterých chcete mluvit.

1

Používejte **krátké věty**.


Příklad: „Někteří lidé si myslí, že sport je jen pro silné lidi. To není pravda. Sportovat může každý.“

- **Ukončení:**

Krátce shrňte svůj program a uzavřete epizodu. Poděkujte, řekněte, ať sdílí.

“Děkuji, že posloucháte! Nezapomeňte sdílet tuto epizodu se svými přáteli.“

Tipy:

- Používejte jednoduchá a srozumitelná slova,  slova, kterým rozumíte. Ostatní vysvětlete.
- Pokud používáte nějaké **zkratky**, nezapomeňte je vysvětlit. (Příkladem “ICT”, znamená Internet a počítačové technologie.)
- Používejte **krátká slova, krátké věty**.

Používejte **nezávislé věty**: nepoužívej fráze, které znamenají více skutečností. (Příkladem nezávislé klauzule je: “Kočky rády hodně spí.”)

- Pokud je to možné, používejte **popisná slova**.

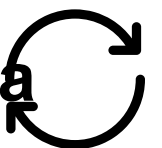


Popisná slova jsou slova, která popisují jen jednu věc jedním způsobem. Reálně, ne abstraktně. Popisná slova pomáhají posluchači si představit co říkáš.

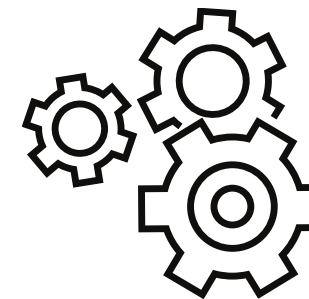
Příklady popisných slov jsou: krásné, naštvané, nudné.



Posluchač musí dostat zprávu **okamžitě a jasně**.



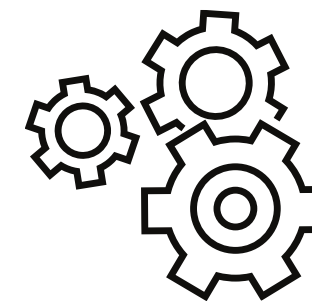
3. Technické vybavení pro podcasting



All Inclusive
The Podcast for everyone



3. Technické vybavení pro podcasting



Pojďme se bavit o **technické stránce** podcastingu.

Ukážeme vám základní nástroje, které potřebujete ke spuštění podcastu.

Řekneme Vám jak vytvořit Vaše vlastní mini studio za pouhých 12 500,-.

Nemusíte utrácet spoustu peněz, abyste vytvořili dobrý podcast.

Potřebujete pouze správné vybavení.



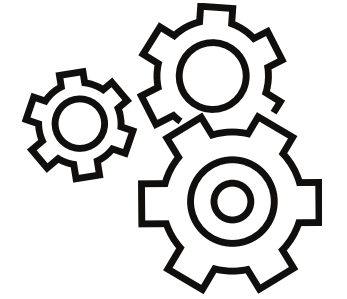
Zde je nejdůležitější vybavení na tvorbu profesionálního podcastu za nízkou cenu.

Nejprve se zamyslete nad nástroji, které budete potřebovat, aby váš podcast zněl dobře.



3. Technické vybavení pro podcasting

3.1 Základní nástroje pro nahrávací studio



Zde je **seznam základního vybavení**, které potřebujete pro nahrávání podcastu:

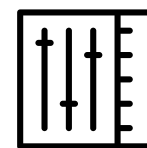


- **Počítač nebo notebook**



Potřebujete počítač k nahrávání, úpravě a uložení svého podcastu.

- **Zvukové rozhraní**

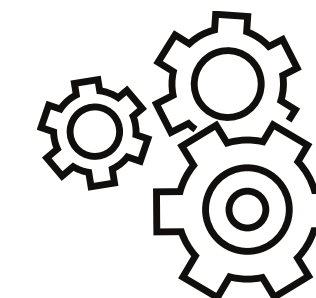


Tím se připojí váš mikrofon do počítače, aby byl zvuk lepší.



- **Mikrofony:**

Budete potřebovat alespoň jeden mikrofon. Pokud máte hosty, lepší je mít dva.



- **Sluchátka:**

Dobrá sluchátka vám pomohou slyšet nahrávku jasně. Každá osoba by měla mít svůj vlastní pár.



- **Kamera s vysokým rozlišením**

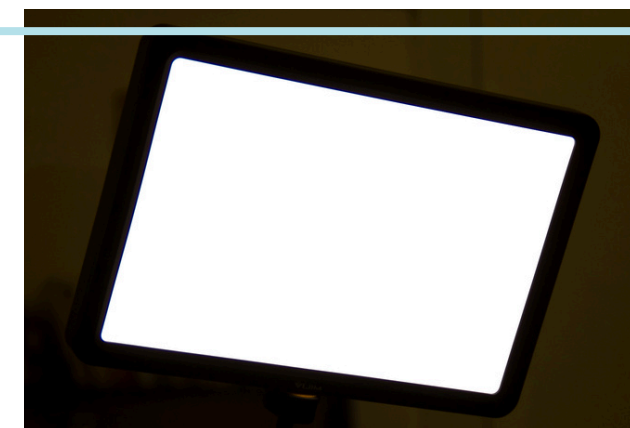
(pokud se chystáte vytvořit video podcast):

Nejlepší by byl fotoaparát s rozlišením 4k.



- **Světla** (pokud se chystáte vytvořit video podcast):

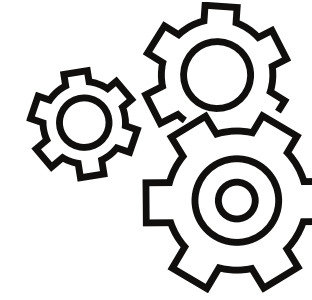
Správné osvětlení může mít zásadní vliv na vizuální přitažlivost.



- **Software pro nahrávání a úpravy:**

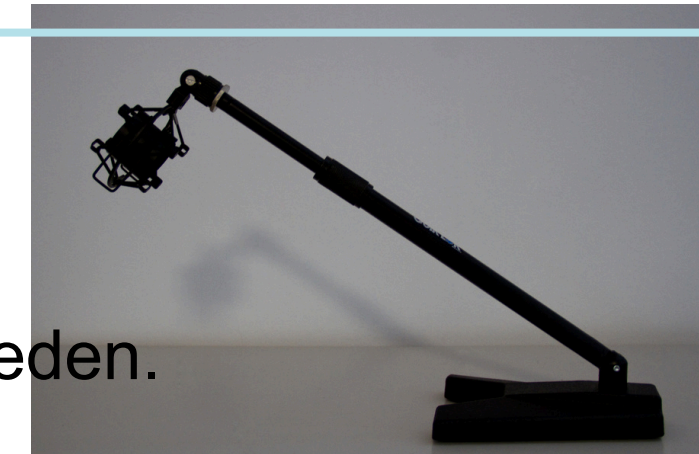
Tento software vám pomůže nahrávat a upravovat váš podcast.

Dobrým pro začátek je Audacity. Audacity je zdarma.



- **Rameno nebo stojan mikrofonu:**

Drží mikrofon na místě při nahrávání. Pro každý mikrofon potřebujete jeden.



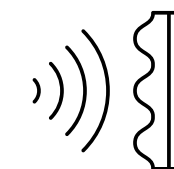
- **Pop filtr:**

Pomáhá eliminovat nežádoucí zvuky. Nejlépe jeden pro každého, kdo mluví.



- **Stolní absorbér:**

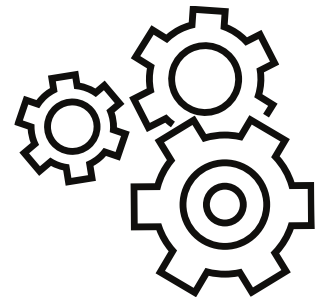
To pomáhá snížit nežádoucí zvuky z vašeho stolu.



3. Technické vybavení pro podcasting

3.2 Platformy pro záznam a šíření

K nahrávání a sdílení svého podcastu můžete použít tyto platformy:



Záznam a živé vysílání:

Zencastr: Dobré pro nahrávání podcastů s lidmi daleko.


Riverside.fm: Skvělé pro vysoce kvalitní audio a video nahrávky.

Cleanfeed: Ideální pro profesionální online nahrávání zvuku.


OBS Studio: Bezplatný nástroj pro streamování a nahrávání.

Sdílení vašeho podcastu:

- **Pro podcasty:**

Sdílejte svůj podcast na Spotify, Apple Podcasts nebo Podbean. 



- **Pro videa:**

Pokud vytváříte video podcasty, použijte YouTube, Vimeo nebo Twitch (pro živé přenosy). 

3. Technické vybavení pro podcasting

3.3 Technické tipy: natáčení, střih, publikování

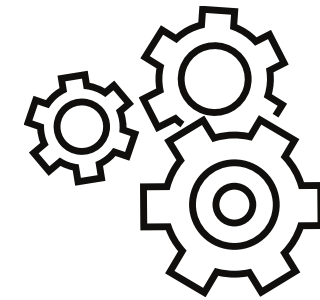
Zvuk a nahrávání - audio

- Nastavte si správně **mikrofon**.
- Držte mikrofon asi 10-15 cm (délka Vaší ruky) od úst. Váš hlas bude jasný. 
- Mluvte přímo do mikrofonu. Hlavu držte vzhůru.
- Do úrovně očí si dejte svůj plán epizody.
- Použijte **sluchátka**, abyste slyšeli, co nahráváte. 


Pamatujte, že mikrofony jsou velmi citlivé.

Vyvarujte se jiným zvukům, jako je klepání

nebo hraní si s perem.



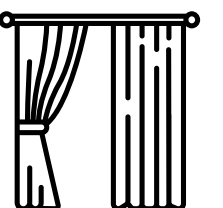
Použijte **pop filtr** k zastavení hlasitých zvuků „P“

a „B“. 

Vyberte správně **místnost na nahrávání**.

Nejlepší je malá místnost s koberci. Dobré jsou závěsy na oknech, které tlumí zvuky zvenku.

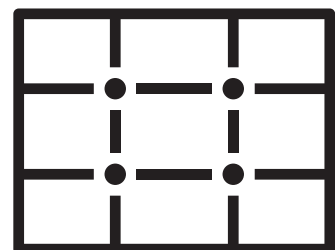
Velké místnosti dělají ozvěnu, kterou nechcete.



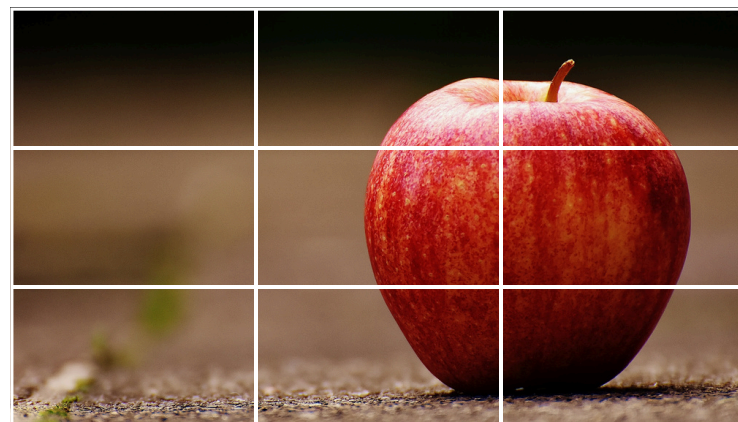
Natáčení obrazu - video

- **Rámování:**

Skládejte své záběry podle **pravidla třetin**.

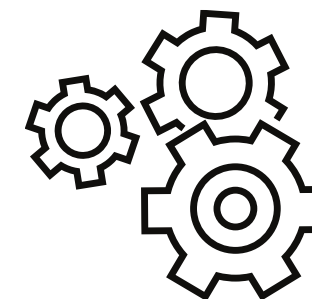
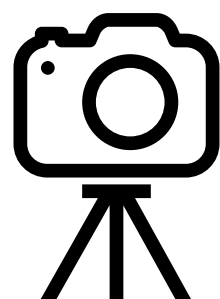


Představte si mřížku 3x3 a to nejdůležitější umístěte tam, kde se čáry protínají.



- **Stabilita fotoaparátu:**

Nedržte kameru (fotoaparát) v ruce, použijte stativ nebo stabilizátor.



- **B-roll záběry:**

Můžete přidat doplňkové záběry, obohatit tím své vyprávění, zachovat publikum zaujaté.

Například v dokumentu o autorovi může být

hlavním záběrem (A-roll) rozhovor s

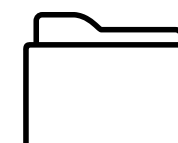


autorkou, zatímco B-roll by mohly být záběry

jejího psaní, detailní záběry jejích poznámek

nebo vizuály jejích přátel.

B-roll záběry mohou být archivní záběry,



záznamy nebo fotografie.

Úprava audio nahrávky /hlasu

- Použijte **Audacity**.

Audacity je bezplatný a snadný software na úpravu.



- Odstraňte **chyby, ticho** nebo hluk na pozadí.



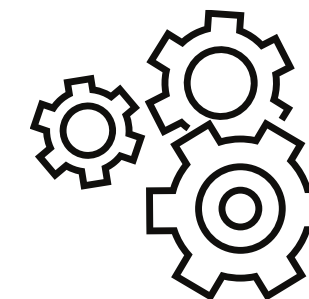
- Přidejte **muziku**.

Použijte muziku, která zvýrazní styl Vašeho podcastu

(rozesměje, navodí strach ...).



Úprava video nahrávky



- Úprava pomocí **softwaru**:

Prozkoumejte software pro úpravu videa, např Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, nebo bezplatné možnosti jako DaVinci Resolve.



- **Základní úpravy:**



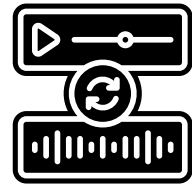
Sestříhejte nepotřebné záběry, přidejte přechody a hudbu.

- **Pozor na detaily:**



Pozor na velikou barevnou změnu, zvuk či jiných efektů.

Synchronizace zvuku



Ujistěte se, že zvuk a video jsou synchronizované, časově i obrazem se odehrávají společně, ve stejnou dobu a rychlostí.

Další tipy

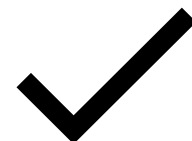
- **Konzistentní rozvrh**



Měli byste plánovat publikovat své epizody s pravidelností, budete mít více sledujících. Například “každou soboru v 12hodin”.

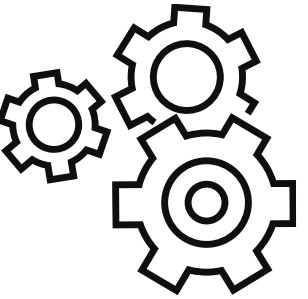
- **Test před nahráváním**

Vždy proveďte zkušební záznam, abyste se ujistili, že je mikrofon a nastavení v pořádku.



- **Vše si zálohujte**

Ukládejte své nahrávky na cloudové úložiště, jako Disk Google nebo Dropbox. To vám pomůže udržet vaši práci v bezpečí.



- **Sledujte kvalitu zvuku**

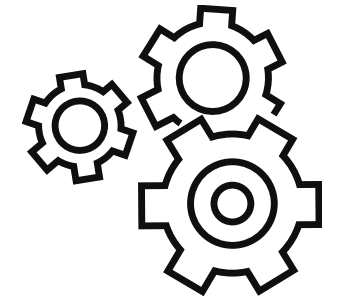


Při nahrávání používejte sluchátka. To vám pomůže slyšet jakékoli problémy, jako hluk na pozadí, a hned je opravte.

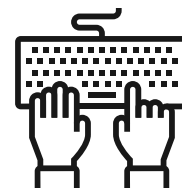


Zveřejnění podcastu

Jakmile dokončíte svůj podcast,
nahrajte jej na místa, jako je Spotify nebo Apple Podcasts
aby lidé mohli poslouchat a/nebo sledovat.



Přizpůsobte svá metadata:



Když píšete názvy a popisy svých epizod, musíte použít klíčová slova a značky.



Pokud to uděláte, lidé vaše epizody najdou při svém hledání snadněji.



4. Investice do produkce vlastních podcastů



All Inclusive
The Podcast for everyone



4. Investice do produkce vašich podcastů

Spuštění podcastu je super zábava!

Pokud se chcete podělit o své nápady, vyprávět skvělé příběhy nebo mluvit s lidmi, potřebujete správné vybavení.

V této kapitole vám ukážeme, co můžete získat s 10 000,- na zahájení svého podcastu.

Také vám řekneme o dalších věcech, které si můžete koupit později, pokud máte více peněz.

Navíc vám pomůžeme vytvořit si svůj vlastní podcastový prostor doma

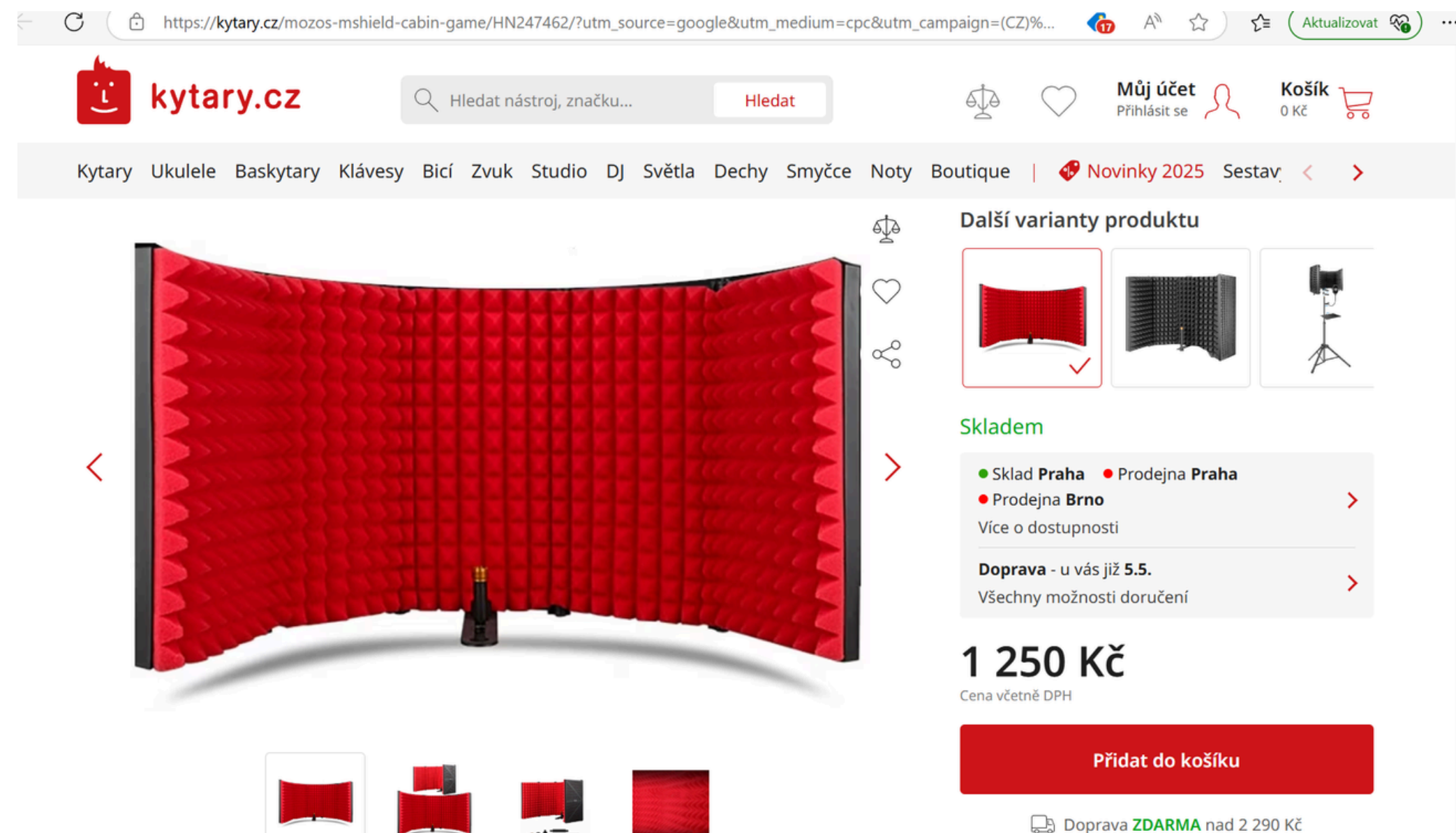
4. Investice do produkce vašich podcastů

4.1 Nejdůležitější vybavení

Co musíte mít, ať jste skvěle slyšet?

AKUSTICKÝ ABSORBER

Tyto pěnové panely můžete použít k lepšímu ozvučení místnosti snížením ozvěny.



The screenshot shows the product page for a red acoustic absorber on the website kytary.cz. The main image displays a large, curved panel of red, pyramid-shaped acoustic foam. To the right, there are navigation icons (scale, heart, share) and a section titled "Další varianty produktu" (Other product variants) showing three different models. Below this, the "Skladem" (In stock) section lists the locations: "Sklad Praha" (checked), "Prodejna Praha", and "Prodejna Brno". A "Doprava" (Shipping) section indicates "u vás již 5.5." (at your location already 5.5). The price is listed as "1 250 Kč" (Cena včetně DPH). A red "Přidat do košíku" (Add to cart) button is visible. At the bottom, there is a note: "Doprava ZDARMA nad 2 290 Kč" (Free shipping over 2 290 Kč).

4. Investice do produkce vašich podcastů

4.1 Nejdůležitější vybavení

Co musíte mít, ať jste skvěle slyšet?

SLUCHÁTKA

Abyste se při nahrávání slyšeli, potřebujete sluchátka

Ideálně 2x, 3x.

The screenshot shows the product page for ATH-M20x headphones on the kytary.cz website. The page features a large product image of the headphones, a search bar at the top, and a navigation menu. The price is listed as 1 400 Kč (Cena včetně DPH). A red button labeled 'Přidat do košíku' is visible. The page also includes a 'Skladem' section with location information and a 'Doprava' section with shipping details.

kytary.cz

Hledat nástroj, značku... Hledat

Kytary Ukulele Baskytary Klávesy Bicí Zvuk Studio DJ Světla Dechy Smyčce Noty Boutique | Novinky 2025 Sestav

Další varianty produktu

Skladem

- Sklad Praha ● Prodejna Praha
- Prodejna Brno

Více o dostupnosti

Doprava - u vás již 5.5. Všechny možnosti doručení

1 400 Kč
Cena včetně DPH

Přidat do košíku

Doprava ZDARMA nad 2 290 Kč

4. Investice do produkce vašich podcastů

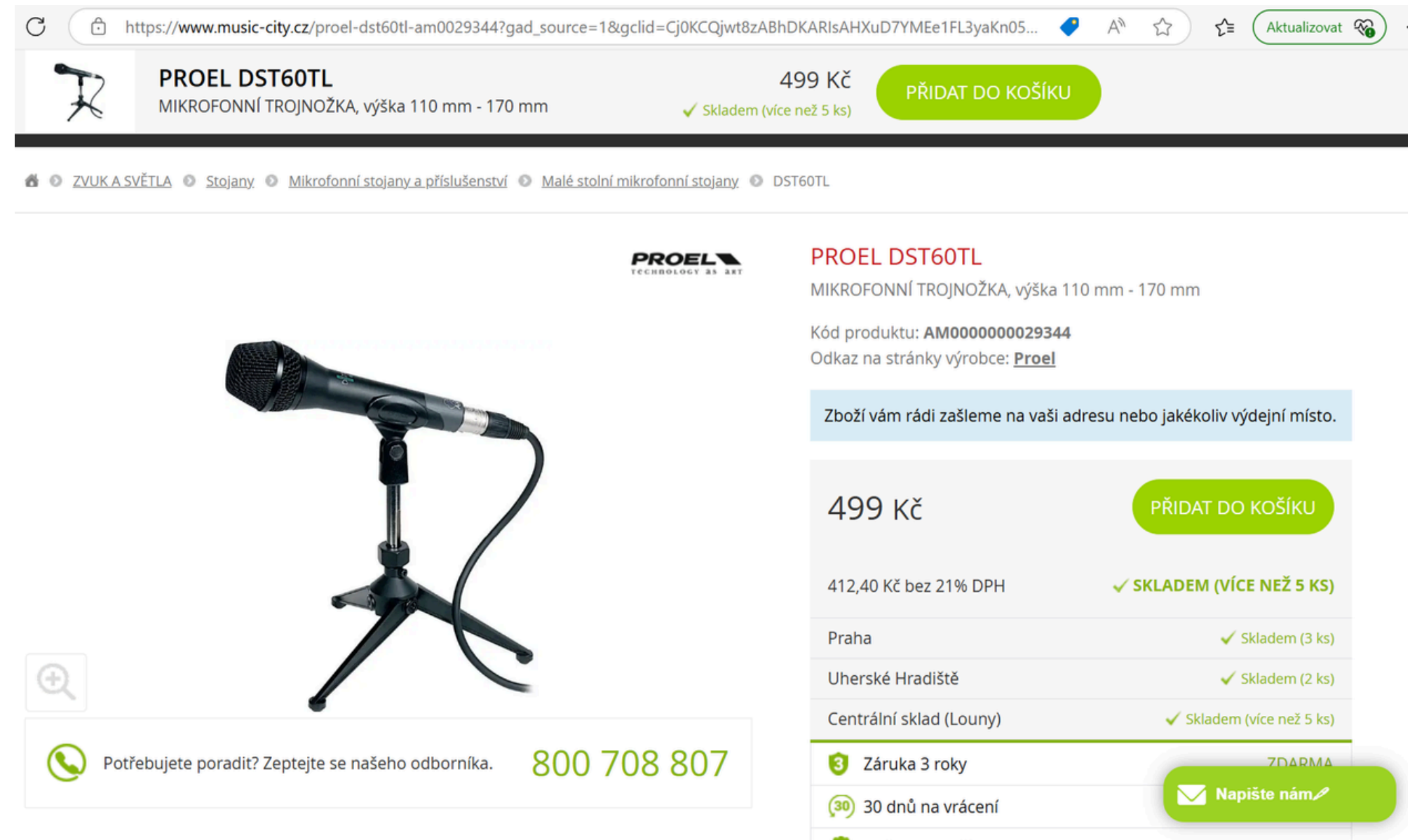
4.1 Nejdůležitější vybavení

Co musíte mít, ať jste skvěle slyšet?

MIKROFON, STOJAN

Abyste mohli mluvit, byli jste slyšet a mikrofon Vám držel.

Ideálně 2x, 3x.



The screenshot shows a product page for the PROEL DST60TL microphone stand. The page includes a navigation breadcrumb trail: ZVUK A SVĚTLA > Stojany > Mikrofonní stojany a příslušenství > Malé stolní mikrofonní stojany > DST60TL. The product is priced at 499 Kč and is available in stock (more than 5 units). A green button labeled 'PŘIDAT DO KOŠÍKU' is visible. The main product image shows a black microphone on a black tripod stand. To the right of the image, the product name 'PROEL DST60TL' and description 'MIKROFONNÍ TROJNOŽKA, výška 110 mm - 170 mm' are displayed. Below this, the product code 'AM0000000029344' and the manufacturer's website 'Proel' are listed. A light blue box contains the text: 'Zboží vám rádi zašleme na vaši adresu nebo jakékoliv výdejní místo.' The price '499 Kč' is shown again, along with a green 'PŘIDAT DO KOŠÍKU' button. Below the price, the net price '412,40 Kč bez 21% DPH' is shown, along with a green checkmark and the text 'SKLADEM (VÍCE NEŽ 5 KS)'. A table lists the stock status for different locations: Praha (3 ks), Uherské Hradiště (2 ks), and Centrální sklad (Louny) (more than 5 ks). At the bottom, there is a green box with a phone icon and the text 'Potřebujete poradit? Zeptejte se našeho odborníka. 800 708 807'. A green button labeled 'Napište nám' is also visible.

4. Investice do produkce vašich podcastů

4.1 Nejdůležitější vybavení

Co musíte mít, ať jste skvěle slyšet?

AUDIO ROZHŘANÍ

Audio rozhraní propojuje váš mikrofon s rozhraním vašeho počítače.

Profesionální zvuková karta je vhodná pro všechny začínající i pokročilé youtubery, streamery, zpěváky a ostatní, kdo potřebují nahrát kvalitní zvuk.

Pomocí zvukové karty můžete ovládat zvuk, hlasitost, nahrávání, basy a nastavit mnoho dalších zvukových efektů. Ke zvukové kartě stačí připojit mikrofon..

The screenshot shows the website 'FOTOVECI' with a navigation menu: Fotověci, Hobbyvěci, Půjčovna, Kontakt & Prodejny, Blog, O nás. A search bar contains 'Napište, co hledáte' and a shopping cart icon shows 'Prázdný košík'. The main product is 'Mixážní Zvuková Karta k Mikrofonu' with a 4.5-star rating (31 reviews) and 'Poradna' label. It is available in 'Skladem v Praze, ihned k odeslání'. The price is 499 Kč (412,40 Kč bez DPH) with a 'Nebo zapůjčit za 80 Kč' option. A red 'Do košíku' button is prominent. The product image shows a black audio interface with various knobs and buttons labeled with effects like REBLE, REVERB, PITCH, ELIMINATION, CRACK, MC, VOICE OVER, CHEER, DIN, GUNSHOT, 9277, YELL, KISS, LAUGH, APPLAUSE, DINDIN, GIGGLE, SLASH, and PUBG. A small carousel of images is visible at the bottom of the product section.

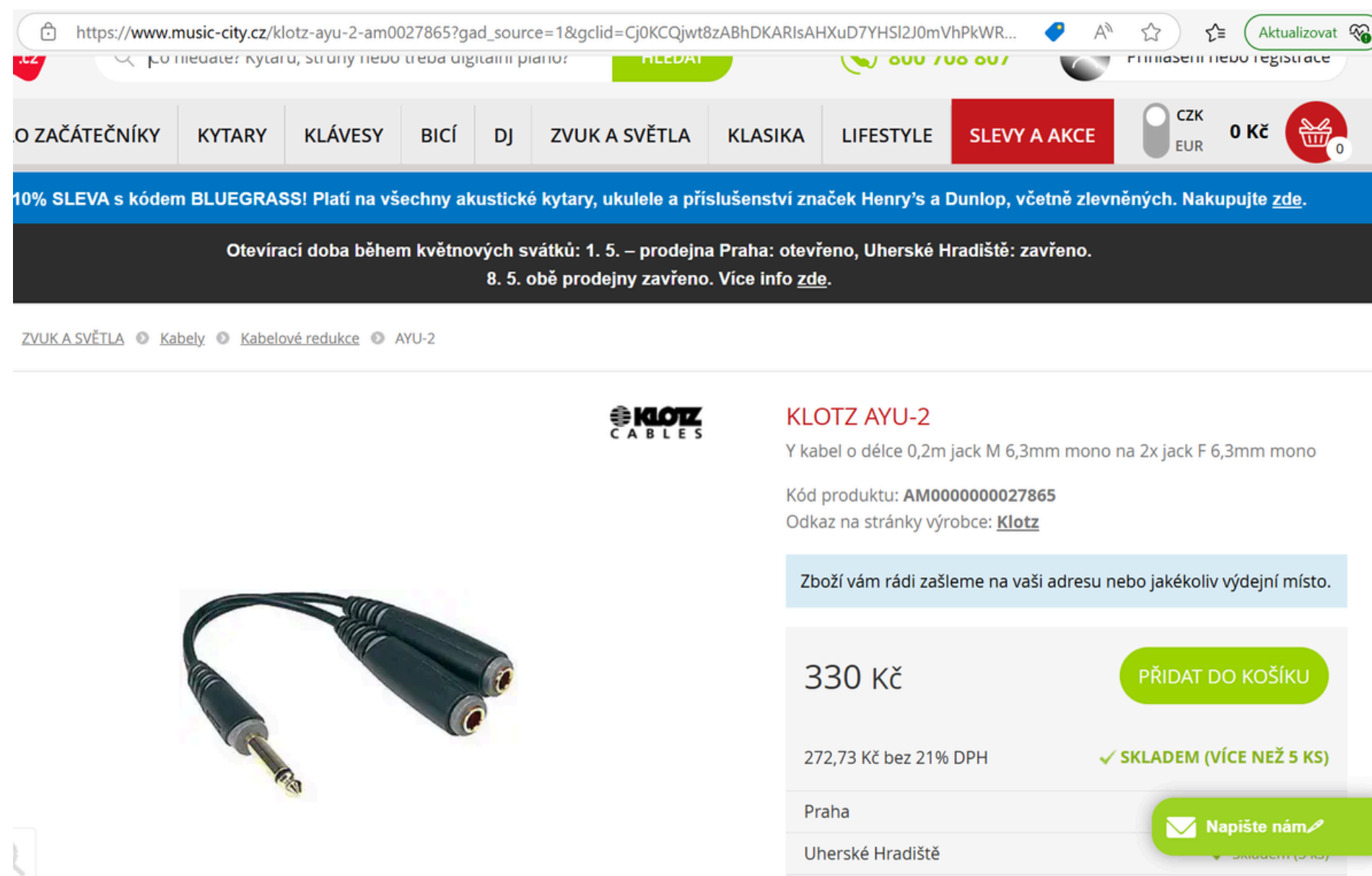
4. Investice do produkce vašich podcastů

4.1 Nejdůležitější vybavení

Co musíte mít, ať jste skvěle slyšet?

ROZBOČOVAČ SLUCHÁTEK

Rozbočovač sluchátek umožňuje dvěma lidem slyšet zvuk současně.



https://www.music-city.cz/klotz-ayu-2-am0027865?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwT8zABhDKARisAHXuD7YHSI2J0mVhPkWR...

o mediate: kytaru, struny nebo třeba digitální piano: **HEEDAT** **000 706 007** Přihlášení nebo registrace

o ZAČÁTEČNÍKY KYTARY KLÁVESY BICÍ DJ ZVUK A SVĚTLA KLASIKA LIFESTYLE **SLEVY A AKCE** CZK 0 Kč EUR

10% SLEVA s kódem BLUEGRASS! Platí na všechny akustické kytary, ukulele a příslušenství značek Henry's a Dunlop, včetně zlevněných. Nakupujte [zde](#).

Otevírací doba během květnových svátků: 1. 5. – prodejna Praha: otevřeno, Uherské Hradiště: zavřeno. 8. 5. obě prodejny zavřeno. Více info [zde](#).

ZVUK A SVĚTLA [Kabely](#) [Kabelové redukce](#) [AYU-2](#)

KLOTZ CABLES

KLOTZ AYU-2
Y kabel o délce 0,2m jack M 6,3mm mono na 2x jack F 6,3mm mono

Kód produktu: **AM0000000027865**
Odkaz na stránky výrobce: [Klotz](#)

Zboží vám rádi zašleme na vaši adresu nebo jakékoliv výdejní místo.

330 Kč **PŘIDAT DO KOŠÍKU**

272,73 Kč bez 21% DPH **✓ SKLADEM (VÍCE NEŽ 5 KS)**

Praha **Napište nám**
Uherské Hradiště

4. Investice do produkce vašich podcastů

4.2 "Dobré mít" :)

https://www.music-city.cz/tascam-dr-07x-am0262899?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw8zABhDKARIsAHXuD7Z3yRIG85_2EjV-... Aktualizovat

TASCAM DR-07X
Kompaktní ruční rekordér, 2 mikrofony (A/B, X/Y), 3,5mm vstup/výstup, MP...

3 090 Kč **PŘIDAT DO KOŠÍKU**
✓ Skladem (2 ks)

TASCAM **TASCAM DR-07X**
Kompaktní ruční rekordér, 2 mikrofony (A/B, X/Y), 3,5mm vstup/výstup, MP3 a WAV, USB audio rozhraní


Kód produktu: AM0000000262899
Odkaz na stránky výrobce: [Tascam](#)

Zboží vám rádi zašleme na vaši adresu nebo jakékoliv výdejní místo.

3 090 Kč **PŘIDAT DO KOŠÍKU**
2 553,72 Kč bez 21% DPH ✓ SKLADEM (2 KS)

Praha ✖ Na objednání
Uherské Hradiště ✓ Skladem (2 ks)
Centrální sklad (Louny) ✖ Na objednání

Koupit na splátky Jak to funguje?
Záruka 5 let Music City 200 Kč / kus
Záruka 3 roky **Napište nám**



Pop filtr pro mikrofony s husím krkem 36,5cm a svorkou Svorka 3,5cm, rameno 37cm

37118 ★★★★★ 1 hodnocení | Značka: FILM-TECHNIKA



349 Kč
288,43 Kč bez DPH

SKLADEM V PRAZE

POP filtr pro mikrofony kombinuje lehkost, přenosnost a profesionální funkce. Dvojitá vrstva filtru účinně eliminuje šum, zatímco flexibilní husí krk umožňuje přesné nastavení. Snadná instalace a široká kompatibilita z něj dělají ideální doplněk pro online zpěv, vysílání i podcasty.

Můžeme doručit do: **5.5.2025**



FOTOVECI

Napište, co hledáte Prázdný

Fotoveci Hobbyveci Půjčovna Kontakt & Prodejny Blog O nás



Foto Lampa Studio 2x Oktagon Softbox Světlo + 2x Stativ + 2x Žárovky, Octagon 270W

AKCE
★★★★★ Neohodnoceno, Poradna
Více informací
Dostupnost **SKLADEM V PRAZE, IHNEDE K ODESLÁNÍ**
Možnosti doručení
Kód: G56/1

-10 %
2 699 Kč Nebo zapůjčt za 390 Kč
2 230,58 Kč bez DPH

Do košíku



4. Investice do produkce vašich podcastů

4.3 Jak na domácí podcastové studio

Krok 1: **Vyberte si tichou místnost**

Najděte si klidné místo, kde vás nikdo nebude rušit.

Nemusí to být velké, jen místo, kde se můžete soustředit.

Krok 2: **Snižte ozvěny**

Použijte věci jako polštáře, přikrývky nebo závěsy, abyste zastavili ozvěnu v místnosti.

Díky tomu bude váš hlas znít čistěji.

Krok 3: **Nastavte zařízení**

Umístěte mikrofon na jeho stojan, připojte jej k audio rozhraní, nasadte si sluchátka, abyste zkontrolovali zvuk.

Krok 4: **Použijte volně dostupný software**

Nemusíte utrácet peníze za software. Audacity či Podbean je bezplatný program, který se snadno používá pro nahrávání a upravám pro Váš podcast.

5. Dovednosti veřejného vystupování a prezentace



All Inclusive
The Podcast for everyone



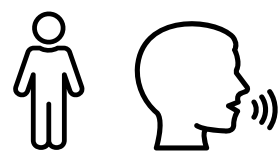
5. Veřejné vystupování a prezentace

5.1 Tipy pro lepší výkon Nyní se podívejme, jak prezentovat

Prezentační dovednosti jsou velmi důležité pro vytvoření vztahu s publikem a pro jasnou komunikaci.

Jak zlepšit své prezentační dovednosti?

Sedněte si v pohodlné pozici.



Můžete se také postavit. Pokud se postavíte, váš hlas bude silnější.

Nezapomeňte si při mluvení dávat ruce dál od obličeje.



Přečtěte si nahlas, co budete říkat.



Můžete si procvičit mluvení před zrcadlem.



Několikrát zopakujte slova, která se vám těžko vyslovují.

- **Bud'te jasní a přátelští.**



- Mluvte tak, jako byste si s někým přátelsky povídali.

- Snažte se vyhýbat přízvukům a žargonu.

- Zkuste udělat krátkou pauzu po každém slově, které vyslovíte.

- **Používejte pouze jednoduchá každodenní slova.**

- **Zkuste se vyhýbat zkratkám.**

- **Každé slovo vyslovujte jasně.**

- **Měli byste používat krátké fráze.**



- **Mluvte laskavě a používejte hezká slova.**



- Důležitost některých slov můžete zdůraznit tónem svého hlasu.



- Mluvte pomalu, jasně a nahlas. Strídejte svůj projev s dýchacími pauzami.

Vyhýbejte se dlouhým tichům.

- **Můžete poslouchat zkušené podcastery, abyste se od nich mohli učit.**



5. Veřejné vystupování a prezentace

5.2 Praktické cvičení

Veřejné vystupování je komunikační dovednost.



Lze se ji naučit. Lze ji zlepšovat, trénovat.

Veřejné vystupování zahrnuje správné komunikační dovednosti, řeč těla a tipy, jak mluvit přesvědčivěji.

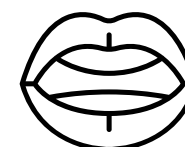
Dobrý projev nedělá to, co říkáte, ale jak to říkáte a především to, jak se při mluvení chováte.



- Můžete se podívat na pár minut z nějaké přednášky. Poslouchat záznam nějaké diskuze bez obrazu, poté s obrazem.

Vnímat rozdíly.

- Můžete si udělat několik cvičení ke zlepšení svých dovedností v oblasti veřejného vystupování: cvičení na dýchání a cvičení na zlepšení výslovnosti.



Cvičení na dýchání, která můžete dělat sami

Dýchání

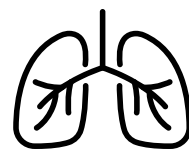


Posadte se do pohodlného a příjemného místa.

Měli byste cítit rovná záda a uvolněná ramena.

Měli byste zavřít oči a soustředit se na sebe.

Soustředte se na poslech svého přirozeného dechu. Můžete poslouchat zvuk svého dechu, nebo teplo a chlad v nosních dírkách, nebo dokonce i hrudník, který se při nádechu roztahuje a při výdechu uvolňuje.



Díky tomu **budete cítit své tělo a emoce**. Pokračujte v tomto cvičení několik minut, nebo i více, jak chcete. (Případně ve chvílích, kdy na Vás bude přicházet stres, strach..)



Brániční dýchání



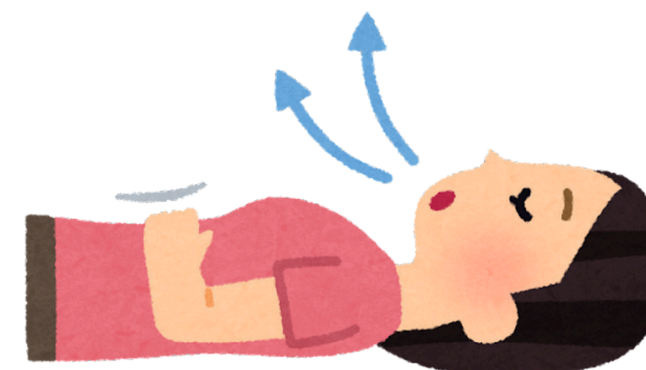
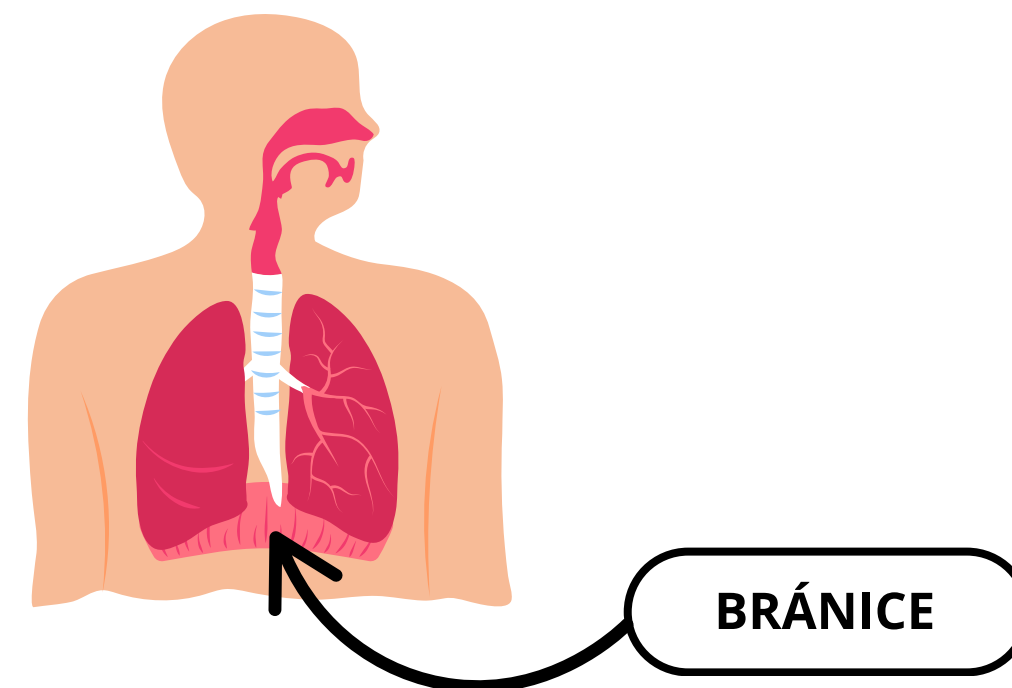
Bránice je sval mezi plícemi a břichem.

Procvičování bráničního dýchání **prohlubuje váš hlas.**

Musíte si pohodlně **ležet, jednu ruku si položit na hrudník a druhou na břicho. Nadechujte vzduch nosem a nechte břicho, aby se roztáhlo, nikoli hrudník.**

Pomalou vydechujte ústy a mírně stahujte břišní svaly.

Opakujte 5–10 minut denně.



Řízené proudění vzduchu



Musíte říkat dlouhé věty, aniž byste se nadechli. Když to děláte, musíte ovládat proudění vzduchu, a tím regulovat svůj hlas.



Cvičení pro zlepšení výslovnosti, která můžete dělat sami

Hlasové cvičení: Trylky rtů

Volně přiložte rty k sobě a uvolňujte vzduch stálým proudem. Nejprve to zkuste na hlásku „h“. Poté opakujte na hlásku „b“. Poté střídejte.



Držte zvuk stabilní a udržujte vzduch v pohybu kolem rtů.

Dělejte jen to, co je pro vás pohodlné.

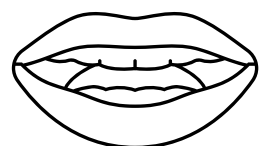


Rozcvička jazyka



Lehce si přiložte špičku jazyka za horní zuby. Pohybujte špičkou jazyka po zubech doprava a doleva. U toho vydávejte zvuk slabiky “b”. Udržujte zvuk stabilní.

Pokuste měnit výšku tónu v rámci stupnice nahoru a dolů. Dělejte jen to, co je pro vás pohodlné.



Třicet sekund bez “vyplně”



Musíte mluvit třicet sekund o jakémkoli tématu a ujistit se, že vynecháte výplňová slova. Výplňová slova jsou “ehm, ok, no” a podobná slova. Pokud se objeví „ehm...“, musíte začít znovu.

Jedna minuta na improvizaci



V telefonu si nastavte časovač na jednu minutu. vyberte si téma, které se vám líbí.



Nahrajte si, jak pronášíte improvizovaný projev na toto téma. Nemůžete se na něj připravit. Toto cvičení vám pomůže lépe improvizovat. Pomáhá vám méně se trápit, když nevíte, co říct.



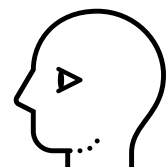
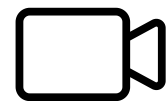
Několik posledních tipů

- Udržujte **správné držení těla**.



Pokud stojíte/sedíte vzpřímeně, s rameny vzadu a hlavou vztyčenou, vyjadřujete sílu a sebevědomí. Toto držení těla také usnadňuje lepší podporu dechu a hlasovou projekci. To jsou velmi důležité aspekty veřejného vystupování.

- Udržujte **oční kontakt s publikem**.



Měli byste se dívat přímo do kamery. Pokud se zdá, že se díváte na své publikum, bude s vámi cítit spojení.



- Používejte **gesta a mimiku**

Gesta a mimika mohou pomoci posílit to, co říkáte hlasem. Gesta můžete použít k

zdůraznění klíčových bodů a ilustraci

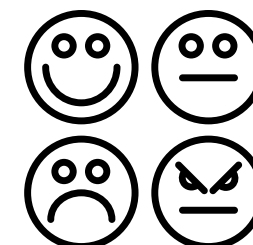


konceptů. Používání gest dodává prezentaci dynamiku a udržuje pozornost publika.

Výrazy obličeje vyjadřují emoce a upřímnost.

Nechte publikum jasně pochopit vaše emoce,

když mluvíte.



5. Veřejné vystupování a prezentace

5.3 Jak jednat s hosty a moderovat

Pokud během podcastu zpovídáte hosta, bude to zajímavější, poslechne si Vás více lidí.

Host dodá Vašemu podcastu realistický pohled, příběh, emoce, jiný úhel pohledu.

Vyberte toho správného hosta.

1

Vaši hosté by měli být lidé, kteří jsou v daném tématu

odborníky.



Ideální je, když se jedná o odborníky, kteří jsou lokální (žijí ve stejném městě, mohou přijít osobně.) Pokud zvolíte online verzi, může být Váš host odkudkoli.

Musíte je nejprve správně pozvat do svého podcastu. Vždy lepší je osobní varianta, zavolat jim; případně jim poslat e-mail, dnes již i poslat zprávu na sociálních sítích.

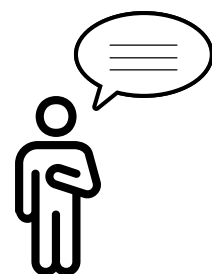


Váš host by měl být buď zajímavý, nebo slavný. (Influencer je dobrý nápad.)



2 Pozvěte správně svého hosta.

Musíte hostovi sdělit, proč ho/ji zvete.



Musíte změnit způsob mluvení nebo psaní podle potřeby hosta. Například pokud je to politik/politička, musíte být formálnější. Pokud je to mladý/á módní influencer/influencerka, můžete být přátelštější. Musíte hostovi vysvětlit, proč je jeho/její účast důležitá. Musíte také vysvětlit váš podcast a jeho formát.



3 Připravte svého hosta.

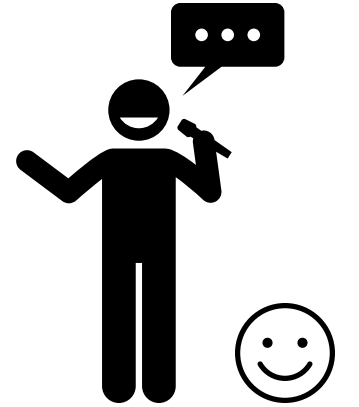
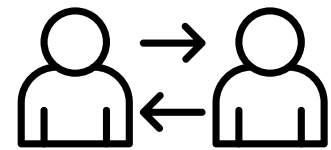
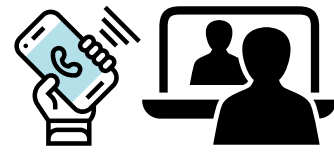


Když váš host souhlasí s rozhovorem během vašeho podcastu, musíte mu/jí poskytnout podrobné informace o vašem podcastu, vašem publiku a nějaké pokyny pro účast.

Pokud se rozhovor bude konat online, můžete nabídnout podporu s technickým nastavením nebo softwarem potřebným pro online rozhovor.



Je důležité, abyste si s hostem trochu popovídali před nahráváním epizody. Tomu se říká **briefing před rozhovorem**. Briefing před pohovorem můžete provést telefonicky nebo videohovorem, nebo osobně před zahájením nahrávání epizody. Briefing před pohovorem je důležitý pro vybudování osobního vztahu s hostem. Můžete začít vřelým pozdravem a přivítáním hosta. Poté byste měli probrat, jak bude pohovor probíhat.



Řekněte mu/jí, že to bude **přátelský a uvolněný rozhovor**. Nezapomeňte hostovi **poděkovat** za jeho/její drahocenný čas a příspěvky. Řekněte hostovi, že pokud se bude během rozhovoru cítit nepříjemně, **stačí vám to říct** a vy se přesunete k další otázce.

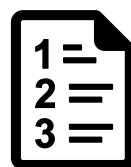


4 Jak se připravit na rozhovor

Pro přípravu rozhovoru musíte:



- Vyhledat **informace o svém hostovi**. Musíte ho/ji co nejvíce poznat. Hledat informace o jeho/její minulosti, výsledcích a minulých rozhovorech.
- **Zapsat si otázky, které hosta povzbudí**, aby se hlouběji ponořil/a do svých zkušeností. Pokládejte motivační a otevřené otázky. Motivujte k vyprávění osobních příběhů. Uspořádejte otázky tak, aby rozhovor byl pro posluchače zajímavější.



- **Balancujte (střídejte) mezi náročnými a přátelskými otázkami**. Musíte vytvořit příjemnou atmosféru a zároveň se snažit vést konverzaci k hlubším tématům.
- **Připravte si více otázek, než je potřeba.** ?
(Mějte v plánu rozhovoru plán B.)
- Nezapomeňte **dodržet dohodnuté časy**.
Pokud zvete hosta na dvě hodiny, musíte si být jisti, že jste stihli vše v tomto čase.



5

Vedení rozhovoru



Rozhovor můžete začít **vřelým přivítáním hosta**,



kompletním **představením** svých hostů (jméno, role,

apod.). Vysvětlete například, **proč jste ho/ji pozvali a**

proč je důležitý/á pro téma vašeho pořadu. V případě

potřeby uveďte kontaktní údaje nebo informace o



sociálních médiích o vašem hostovi. Poděkujte hostovi

za jeho/její účast. Rozhovor by měl mít formu uctivé

příjemné konverzace.



Názory hosta nehodnoťte, nechte je jím

vyjádřit jakkoli potřebuje.



Musíte **věnovat pozornost celému sdělení**,

které s vámi váš host sdílí.



Musíte **věnovat pozornost také emocím a**

gestům vašeho hosta. Vyhýbejte se



přerušování. Dejte hostovi dostatek prostoru

a času, aby se mohl svobodně vyjádřit.



Projevte **skutečný zájem** o zážitky hosta.

Používejte **doplňující otevřené otázky**. ?

Pokud položíte doplňující otázku, váš host pochopí, že ho posloucháte. Doplňující otázky hostovi pomáhají plně vyjádřit jeho myšlenky. S doplňujícími otázkami můžete vést smysluplnější konverzaci.



Pamatujte, že i **ticho** může mít během rozhovorů velký dopad. Využívejte pauzy a **dejte hostovi čas na hlubší zamyšlení**.





Budte připraveni na překvapení: váš host by mohl nastítnit nečekaná témata nebo příběhy.

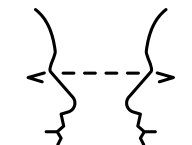
Nechte konverzaci plynout přirozeně, ale snažte se ji soustředit na téma vaší epizody.




6 Řeč těla a tón hlasu

Tipy pro používání řeči těla a tónu hlasu během

pohovorů:  

- Udržujte **oční kontakt**. Sděluje to, že vás zajímá, co váš host říká, a že mu nasloucháte. 

- **Úsměv**: vytváří to dobrou atmosféru. 

- **Kývnutí**: sděluje to, že hosta nasloucháte. 

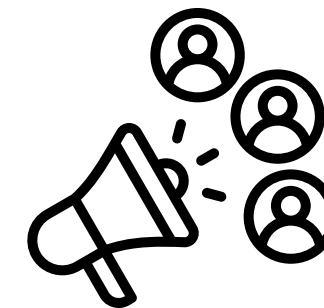
- Mluvte s **nadšením a vřelým tónem**: Vašemu hostovi to pomůže cítit se příjemně. 

7 Po rozhovoru

- Nejprve **poděkujte hostovi** za jeho čas a příspěvek. 
- Sdělte hostovi, **kdy bude epizoda zveřejněna**.
- Můžete **požádat** hosta, aby **epizodu sdílel** na svých sociálních sítích. 
- **Zeptejte se hosta na jeho názor** na rozhovor. Umožní vám to v budoucnu se zlepšit.
- Snažte se s hosty **budovat trvalé vztahy** pro případnou budoucí spolupráci. 

6. Tipy pro prezentaci a zapojení se na sociálních sítích

Jak propagovat váš podcast a oslovit více posluchačů?

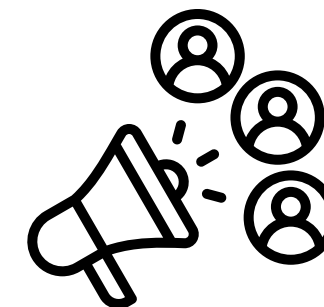


All Inclusive
The Podcast for everyone



6. Tipy pro prezentaci a zapojení se na sociálních sítích

6.1 Cílová skupina



Cílová skupina je skupila lidí, pro které je Váš podcast.

Je důležité, abyste měli jasnou představu o tom, **kdo je vaše publikum** a jaké jsou jeho zájmy. Pro více informací **můžete vytvořit průzkum**. To znamená, že můžete provést rozhovory s některými zástupci vaší cílové skupiny a položit jim otázky. Můžete se například zeptat na témata, která by je zajímala, nebo na jejich oblíbenou délku podcastu.



6 Tipy pro prezentaci a zapojení se na sociálních sítích

6.2 Identita značky

Je důležité, aby váš podcast byl **snadno rozpoznatelný vašimi posluchači** na sociálních sítích, webových stránkách a dalších reklamních nástrojích.

Musíte být jedineční, **mít identitu podcastu, logo, specifické barvy, obrázky, apod.**



Musíte na svůj podcast myslet jako na osobu s jejím charakterem.

Musíte se rozhodnout pro několik prvků.



Název

Při výběru názvu vašeho podcastu byste měli přemýšlet o něčem, co se **snadno zapamatuje a vysloví.**

Název vaší značky by měl být **jednoduchý**, aby mu všichni rozuměli, **krátký a konkrétní.**

Jakmile máte název, je čas přemýšlet o logu vašeho podcastu.

Logo

Logo je kombinací slov, obrázků, tvarů, symbolů a barev, které identifikují a reprezentují značku. Některé příklady slavných log: Coca-Cola, IKEA, Apple, LG.

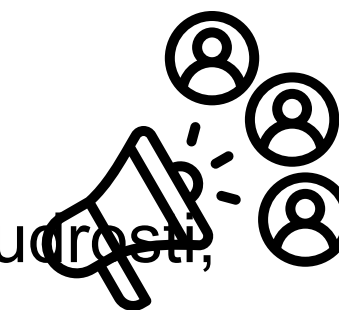
Barvy

Barvy vyjadřují emoce.

Několik tipů ohledně výběru barev prvků vašeho loga:

- Červená vyjadřuje lásku a sílu.
- Oranžová vyjadřuje důvěru, energii a hravost.
- Žlutá vyjadřuje štěstí, naději a zábavu.
- Zelená vyjadřuje mír, přírodu a harmonii.
- Modrá vyjadřuje klid, mír, inteligenci a důvěru.

Fialová je symbolem královské rodiny, moudrosti,



- soucitu a kreativity.
- Růžová je inovativní, kreativní a dětinská/ženská.
- Černá je symbolem síly, moderní a silné.
- Šedá je neutrální, klidná a profesionální.
- Hnědá je přirozená, stabilní, přátelská a pohodlná.
- Bílá je sofistikovaná, elegantní a působivá.

Vyberte barvy spojené s charakterem, který chcete své značce dodat. Měli byste použít **maximálně 2 nebo 3 barvy.**

Použití obrázků a písmen v logu

Obrázky umožňují rychlejší komunikaci než slova.

Logo může obsahovat obrázek spojený s rysy vašeho podcastu nebo to může být něco abstraktního.

Typografie je styl písma použitý v textu vašeho loga.

Písmena mohou být uspořádána různě, položena na sebe, otočena nebo umístěna mnoha kreativními způsoby, aby se vytvořil působivý design loga.

Měli byste použít maximálně 2 nebo 3 fonty.



Charakteristiky dobrého loga

Dobré logo je jedinečné, snadno srozumitelné a zapamatovatelné. Dobré logo lze použít v různých médiích (jako jsou sociální média, trička). Vypadá dobře jak v černé, bílé, tak i barevné variantě. Dobré logo reprezentuje osobnost vaší podcastové značky. **Dobré logo si publikum cení.**

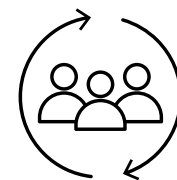


Komunikační tón

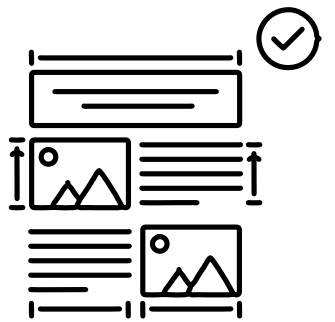
Jasný, přátelský a uctivý tón: Pište a mluvte jazykem, který je **srozumitelný širokému publiku**. Zaměřte se na **pozitivní sdělení a inspiraci**.



Inkluzivní jazyk: **Vyhýbejte se termínům**, které mohou být stigmatizující nebo nejasné. Používejte výrazy, které podporují rovnost. Například je lepší říkat „osoby se zdravotním postižením“ místo „osoby postižené“.



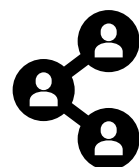
Můžete si zkusit vytvořit průvodce značkou, který definuje používání loga, barev, fontů a komunikační tón.



6. Tipy pro prezentaci a zapojení se do sociálních sítí

6.3 Platformy sociálních sítí

Sociální sítě můžete využít k **oslovení publika**, ke **sdílení aktualizací** a k **reakci na zpětnou vazbu**.

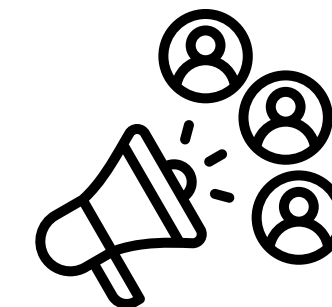


Facebook



Na Facebooku si můžete vytvořit **stránku nebo skupinu**.

Facebook můžete použít ke sdílení epizod s poutavými popisy a odkazy na poslech. Facebook můžete použít k zapojení komunity pomocí diskusních příspěvků a otázek týkajících se témat epizod.



Instagram



Můžete zveřejňovat hezky vypadající

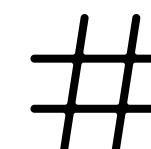
infografiky, které zdůrazňují klíčové body

epizody. Můžete použít Stories k oznámení

nových epizod a ankety k zapojení

sledujících. Nezapomeňte pro svůj podcast

používat specifické **hashtagy**.



LinkedIn



Na LinkedInu můžete **sdílet podcasty**. Můžete označovat relevantní organizace a odborníky.



YouTube



Na YouTube můžete **publikovat epizody s titulky jako video podcasty**. Můžete vytvářet krátké klipy s nejzajímavějšími částmi epizod.

TikTok



Na TikToku můžete vytvářet **krátká videa**, která představují **klíčové myšlenky nebo humorný pohled na daná témata**. Můžete **sdílet momenty ze zákulisí** z produkce podcastu.

6. Tipy pro prezentaci a zapojení se na sociálních sítích

6.4 Poutavý obsah

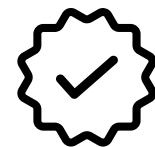


Měli byste se snažit vytvářet obsah, který **dokáže vytvořit emocionální spojení s vašimi posluchači**. Toho můžete dosáhnout vyprávěním příběhů a sdílením zajímavých věcí, které se staly během epizody podcastu nebo její přípravy.



Při tvorbě obsahu pro reklamu:

- měli byste se soustředit na to, **co odlišuje váš podcast od ostatních**,
- měli byste **uspokojit potřeby a zájmy vaší cílové skupiny**,



- měli byste zajistit, aby **váš obsah byl přístupný všem**





- měli byste zajistit, aby váš **zvukový, obrazový a vizuální obsah byl ve vysoké kvalitě**.



Konzistentnost a rozmanitost obsahu

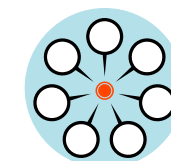
Konzistentnost

Konzistentnost ve všech marketingových materiálech, od sociálních médií až po vaše webové stránky, je  nezbytná pro budování důvěry a uznání vašeho podcastu. Konzistence znamená, že byste měli **používat stejný styl pro vizuální prvky a obsah na všech platformách**, kde sdílíte informace o svém projektu. Můžete například **sdílet obsah každý týden ve stejnou dobu.** 



Rozmanitost

Měli byste vytvářet obsah v **různých formátech**, například **podcasty, videa, články nebo infografiky**. Infografika je reprezentace informací prostřednictvím obrázků a textu.



6. Tipy pro prezentaci a zapojení se na soc. sítích

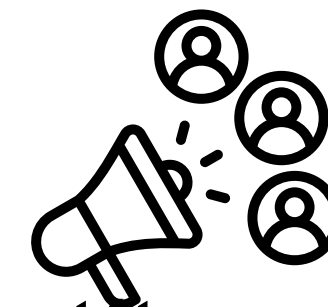
6.5 Zapojení posluchačů

Budování **silného spojení s vaším publikem** je velmi důležité pro úspěch vašeho podcastu. Můžete přijmout několik strategií, jak své posluchače hlouběji zapojit.



Aktivní zapojení - Můžete

- odpovídat na komentáře a zprávy posluchačů na sociálních sítích. zeptat se na jejich názory a zkušenosti,
- poskytovat posluchačům pravidelné newslettery. Newsletter je e-mail s aktualizacemi, zajímavými fakty a shrnutím obsahu.



- dejte posluchačům možnost se ptát

Posluchači vám mohou posílat své otázky, na otázky můžete odpovídat během speciální epizody. Pokud je váš podcast vysílán živě, můžete pořádat živé na sociálních sítích, kde se posluchači mohou ptát nebo sdílet názory. Nebo můžete pozvat hosty podcastu, aby odpovídali na otázky v reálném čase. Tímto způsobem svým posluchačům ukážete, že vám na nich záleží.



Zapojení do tvorby obsahu

Organizujte ankety, kde posluchači mohou navrhnout téma pro další epizodu. Povzbudte posluchače, aby se podělili o své vlastní příběhy nebo zkušenosti a byli zahrnuti do podcastu. Vaši posluchači se tak mohou podílet na tvorbě obsahu a budou se cítit slyšet.

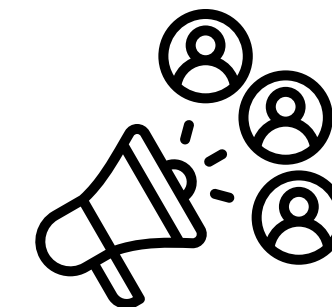


Pochvaly posluchačům

Svým věrným a aktivním posluchačům můžete poděkovat tím, že se o nich zmíníte během epizod nebo jim nabídnete přístup k bonusovým epizodám, rozhovorům či materiálům.



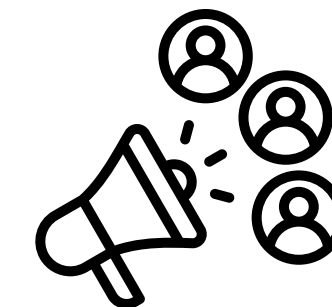
Spolupracujte s influencery



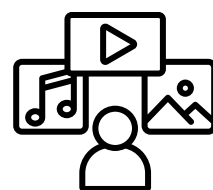
Influenceri jsou na sociálních sítích velmi populární. Můžete pozvat influencery jako hosty během vašeho podcastu. Můžete pozvat influencery, aby propagovali vaše epizody mezi svými sledujícími. Obě tyto věci vám mohou pomoci oslovit více lidí.



Aktivity pro komunitu



Můžete organizovat:



- Soutěže a výzvy (např. návrh nejlepšího loga, sloganu nebo kreativního videa pro podcast na dané téma).

Vítěze můžete odměnit zmínkou v podcastu, malými dárky nebo exkluzivním přístupem k obsahu.



- Setkání a akce

Mohou to být workshopy nebo webináře, kde se živě diskutuje o tématech podcastů.



Závěr

Tato příručka vznikla v rámci projektu Erasmus+. Tento projekt Erasmus+ se nazývá All Inclusive. Projekt All Inclusive je spolufinancován Evropskou unií.



Projekt All Inclusive je realizován díky spolupráci tří sdružení::

- **Dobrovolnické Centrum, z.s.**
- koordinátor projektu, Česká republika
- **Gemeinsam leben und lernen in Europa e.V.** - Německo
- **Uniamoci APS** - Itálie



7. Hodnocení dopadu obsahu



All Inclusive
The Podcast for everyone



7 Hodnocení dopadu obsahu

Pojďme se naučit, **jak vyhodnotit výsledky a účinky vašeho obsahu.**

Je velmi důležité shromažďovat kvantitativní informace, například počet lidí, kteří si vaši epizodu poslechli, a kvalitativní informace, například co si posluchači myslí o vašem podcastu.

7 Hodnocení dopadu obsahu

7.1 Zpětná vazba od posluchačů

Chcete-li shromáždit zpětnou vazbu od posluchačů k vašemu

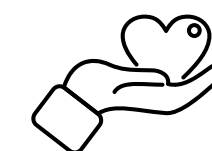
podcastu, můžete: 

- pravidelně vytvářet **krátké dotazníky** pro posluchače, abyste získali názory na obsah, kvalitu a témata, 
- **číst diskuse** mezi posluchači v komentářích k příspěvkům a ve skupinách souvisejících s podcastem, 
- **shromáždit zpětnou vazbu** na platformách jako Spotify, Apple Podcasts nebo Google Podcasts. 

Vyšší hodnocení odráží **silnější dopad**.

Zkontrolujte, zda posluchači podnikli konkrétní akce inspirované vaším obsahem.

Pokud váš podcast **inspiruje posluchače ke sdílení osobních příběhů nebo činů, odvádíte skvělou práci.**



7 Hodnocení dopadu obsahu

7.2 Sociální dopad

Chcete-li zkontrolovat, zda váš podcast má vliv na společnost, můžete:

- zkontrolovat, zda se na vašich platformách více lidí **zapojuje do diskusí** o tématech vašeho podcastu,
- spočítat **počet partnerství se sdruženími, odborníky nebo komunitami spojenými s hodnotami** vašeho podcastu.

7 Hodnocení dopadu obsahu

7.3 Analytika

Je důležité sledovat data, abyste mohli případně upravit strategie.

7.3.1 Na platformě, kde publikujete své epizody, můžete

shromažďovat informace o:

- celkovém **počtu poslechů na epizodu,**
- zda epizoda od epizody **roste nebo klesá,**
- geografických oblastech, **kde je podcast nejoblíbenější**
(přizpůsobovat obsah specifickým potřebám těchto regionů),
- **jak dlouho vaše publikum poslouchá vaše epizody,**
- poslouchají je **celé, nebo kdy obvykle přestanou**
poslouchat?



7.3.2 Na vašich kanálech sociálních médií pro podcasty

Můžete sledovat **počet komentářů, lajků, sdílení a reakcí** na příspěvky související s podcastem.



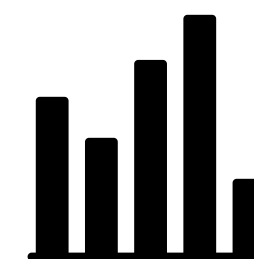
7.3.3 Na podcastových platformách

- Můžete **spočítat počet svých sledujících a sledovat růst publika.**

Měli byste **porovnávat data** shromážděná v různých časových obdobích (např. na konci každého měsíce, příp. den po zveřejnění nového dílu podcastu).

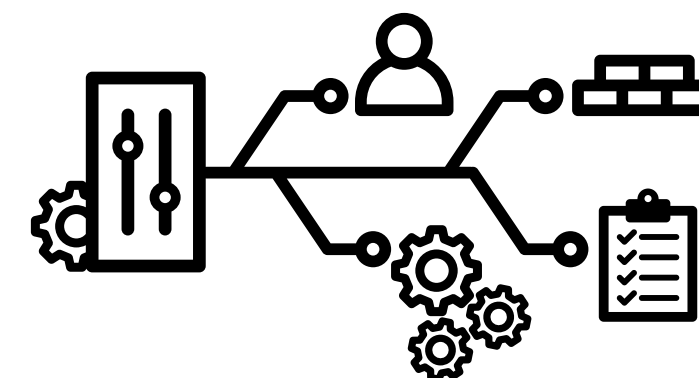
Poté můžete tato data porovnávat například každé tři měsíce.

Tímto způsobem můžete vidět, zda se posluchačů více či méně poslouchá, zda více či méně interagují na sociálních sítích.

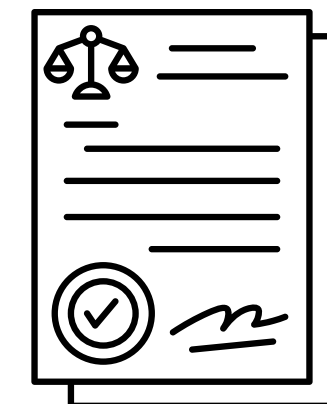


- Můžete si také **všimnout epizod nebo témat s větším počtem posluchačů a interakcí na sociálních sítích.** Tomu se říká **analýza trendů.** Výsledky analýzy trendů a výsledky zpětné vazby od uživatelů byste měli využít ke zlepšení a plánování budoucího obsahu.

- Můžete **testovat nové formáty, témata nebo způsoby**, jak oslovit publikum, a vyhodnotit jejich úspěch.



8. Právní otázky v produkcí podcastu



All Inclusive
The Podcast for everyone



8 Právní otázky v produkci podcastů

Podcast je jeden z druhů komunikačního média.

Dalšími typy médií jsou internet, televize, rozhlas nebo noviny a časopisy.

Jakékoli komunikační médium, které je přístupné veřejnosti, musí dodržovat určité zákony.

Zákony týkající se médií se nazývají **mediální zákony**.

Mediální právo zajišťuje rovnováhu mezi ochranou svobody projevu a správnými praktikami.

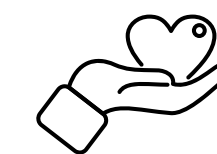


8 Právní otázky v produkci podcastů

8.1 Druhy právních problémů

Mediální zákony upravují věci, jako jsou **standards obsahu, licenční požadavky a práva duševního vlastnictví**. Pokud porušíte některé z těchto předpisů, dopouštíte se trestného činu. Můžete být požádáni o **smazání svého obsahu z platformy, příp. o zaplacení pokuty**.

Právní problémy vyplývají z **použití jakéhokoli materiálu vytvořeného jinými lidmi**, který můžete zahrnout do svého podcastu, jako například: použití bez souhlasu staršího rozhovoru, básně, logo někoho jiného, píseň, znělka, apod., kterou používáte v úvodu svého podcastu. To jsou tzv. **licenční problémy**. Může se jednat o duševní a umělecká díla chráněná ochrannými známkami.



8 Právní otázky v produkci podcastů

8.1 Druhy právních problémů

Mediální zákony upravují věci, jako jsou **standards obsahu, licenční požadavky a práva duševního vlastnictví**. Pokud porušíte některé z těchto předpisů, dopouštíte se trestného činu. Můžete být požádáni o **smazání svého obsahu z platformy, příp. o zaplacení pokuty**.

Právní problémy vyplývají z **použití jakéhokoli materiálu vytvořeného jinými lidmi**, který můžete zahrnout do svého podcastu, jako například: použití bez souhlasu staršího rozhovoru, básně, logo někoho jiného, píseň, znělka, apod., kterou používáte v úvodu svého podcastu. To jsou tzv. **licenční problémy**. Může se jednat o duševní a umělecká díla chráněná ochrannými známkami.

Pokud cokoli cizího použijete ve Vašem podcastu, **požádejte o souhlas se zveřejněním**. Souhlas ideálně písemně si uchovejte.

8 Právní otázky v produkci podcastů

8.1 Druhy právních problémů

Ochranná známka i autorské právo jsou obě formy duševního vlastnictví.

Autorské právo chrání literární a umělecké materiály a díla, jako jsou knihy a videa. Je automaticky generováno s vytvořením díla.

Ochranná známka chrání věci, které pomáhají definovat značku společnosti, jako je logo nebo slogan. Ochranná známka vyžaduje řádnou registraci.

Váš obsah (podcast, příspěvek, článek) může být z internetu odstraněn také z důvodu problémů se **svobodou projevu**.

Může se to stát, pokud je obsah považován za urážlivý, protože se týká sexu nebo proto, že říká špatné věci o osobě nebo skupině. Váš obsah (podcast, příspěvek, článek) může být z internetu odstraněn nebo můžete být požádáni o zaplacení poplatků, i když ve videu **použijete něčí jméno, obrázek, podobu, hlas nebo vzhled k prodeji produktů**. Tomu se říká porušení práv na publicitu. GDPR (General Data Protection Regulation), česky Obecné nařízení o ochraně osobních údajů.

8 Právní otázky v produkci podcastů

8.2 Tipy, jak se vyhnout právním problémům

8.2.1 Znělka úvodu a závěru

Intro je úvod do vašeho podcastu.

Outro je závěr vašeho podcastu.

Intro a outro jsou kombinací hudby a řeči a mohou obsahovat i obrázky.

Pro jakoukoli hudbu, kterou použijete, budete potřebovat **souhlas umělce**. Za použití hudby chráněné autorskými právy musíte zaplatit daň. Hudba slavných umělců je vždy chráněna autorskými právy.

Existují webové stránky, kde můžete najít bezplatnou hudbu bez autorských poplatků.

Například **<https://www.premiumbeat.com/cs/royalty-free-music>**

8 Právní otázky v produkci podcastů

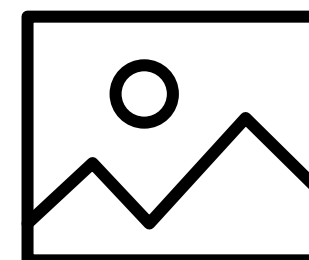
8.2 Tipy, jak se vyhnout právním problémům

8.2.2 Obrázky, grafika, fotografie

Jakýkoli grafický obsah můžete vytvořit pomocí bezplatných webových stránek, jako je **Canva**.

Zdarma nebo levně si můžete stáhnout fotografie a obrázky na webových stránkách **Pixabay**.

Levně hotovou grafiku můžete získat na webových stránkách **Creative Market**.



8 Právní otázky v produkci podcastů

8.2 Tipy, jak se vyhnout právním problémům

8.2.3 Hudba

Pokud chcete použít byť jen malý vzorek jakékoli nahrané hudby, budete si muset zakoupit **licenci**.

To znamená, že za použití této hudby musíte zaplatit daň. Každá země má svou vlastní společnost na ochranu autorských práv, na kterou se můžete obrátit, abyste licenci zaplatili.

Existují webové stránky, kde najdete hudbu bez licenčních poplatků. Hudba bez licenčních poplatků znamená hudbu, kterou můžete volně používat bez placení. Webovou stránkou, kde můžete hledat hudbu bez licenčních poplatků, je

EpidemicSound (<https://www.epidemicsound.com>) nebo **Mixkit** (<https://mixkit.co/>).

Některé stránky jsou v anglickém jazyce, dobré je použít překladač Google.



8 Právní otázky v produkci podcastů

8.2 Tipy, jak se vyhnout právním problémům

8.2.4 Požádejte o povolení

Vždy **požádejte tvůrce** o povolení k použití jeho díla.

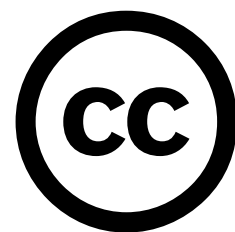
Můžete napsat e-mail osobě, která text, obrázek nebo hudbu vytvořila.

Musíte vysvětlit, jak chcete jejich dílo použít. Nejlepší je sepsat dohodu a podepsat Vámi i autorem.

Souhlas **NENÍ** vyžadován k použití následujících materiálů:

Díla, která jsou volně dostupná; fakta, myšlenky, teorie, slogany, názvy nebo krátké fráze, použití obsahu s licencí

Creative Commons, zobrazení uměleckého díla za účelem jeho kritiky, citování několika řádků z písně při psaní hudební recenze. Obsah Creative Commons má tento symbol:



8 Právní otázky v produkci podcastů

8.2 Tipy, jak se vyhnout právním problémům

8.2.5 Používejte originální obsah

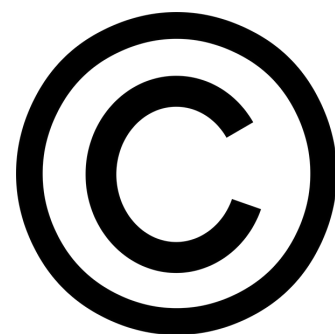
Váš obsah je originální, pokud je vaším **vlastním vyjádřením myšlenky**.



Pokud vytvoříte umělecké dílo jako podcast, automaticky se na vás vztahuje autorská práva, protože jste jeho autorem.

K dílu můžete přidat upozornění na autorská práva. Upozornění na autorská práva může být text „všechna práva

vyhrazena“ nebo symbol © spolu s rokem vytvoření díla.



8 Právní otázky v produkci podcastů

8.2 Tipy, jak se vyhnout právním problémům

8.2.6 Zkontrolujte registrované ochranné známky

Ujistěte se, že název, který používáte pro svůj podcast, není již registrován v mediálním prostoru.



Zkontrolujte také, zda je vaše logo již registrováno.

Můžete si zaregistrovat svou ochrannou známku a použít symbol ®.

Takto ostatní lidé poznají, že je vaše ochranná známka registrována.

Svou ochrannou známku si můžete zaregistrovat ve své zemi u Úřadu pro duševní vlastnictví vaší země.

Svou ochrannou známku si můžete zaregistrovat také v Evropě kontaktováním EUIPO.

(Úřad evropské unie pro duševní vlastnictví)

<https://www.euipo.europa.eu/cs>

9. Hlavní rysy bezbariérového podcastu

Bezbariérový podcast znamená podcast, který je přístupný pro všechny.



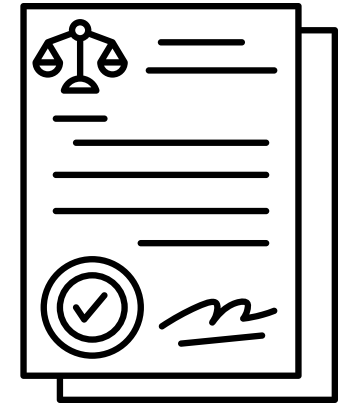
All Inclusive
The Podcast for everyone



Zde je příklad formuláře pro písemné povolení:

“Já, _____, tímto uděluji [Podcast Entity], jejím nástupcům, a postupuji celosvětové, neodvolatelné, bezpodmínečné a bezplatné právo a licenci (s plným právem na sublicencování prostřednictvím více úrovní) na:

1. používat můj obrázek, hlas (včetně všech písemných nebo ústních prohlášení), vzhled, podobu, jednání, prohlášení, vystoupení a biografické informace (souhrnně označované pro účely této smlouvy jako moje „práva na publicitu“) a
2. kopírovat, distribuovat, provádět, zobrazovat, upravovat a obecně využívat má práva na publicitu, mimo jiné včetně reklamy, propagace nebo marketingu celého podcastu a souvisejících programů a kurzů (např. kompilací, minisérií nebo best-of).



Tato licence je trvalá a platí celosvětově. Potvrzuji, že jsem si přečetl/a, porozuměl/a výše uvedeným podmínkám a souhlasím s nimi.”

Podpis

9. Hlavní rysy bezbariérového podcastu

9.1 Klíčové rysy bezbariérového podcastu

Inkluzivita



Bezbariérový podcast představuje různé úhly pohledu a různé zkušenosti. Bezbariérový podcast oslavuje odlišnosti. Bezbariérový podcast podporuje vzájemný respekt a porozumění. Můžete pozvat hosty z marginalizovaných skupin, a dát jim příležitost se vyjádřit.

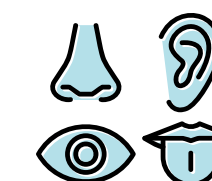
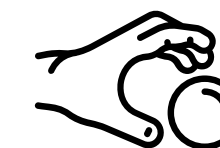


Přístupnost

Obsah musí být přístupný všem, bez ohledu na jejich fyzické, smyslové nebo kognitivní schopnosti.

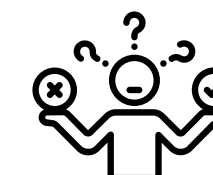
Fyzické schopnosti jsou schopnosti potřebné k

provádění činností.



Smyslové schopnosti jsou schopnosti potřebné k naslouchání, vidění, ochutnávání, hmatání a čichání.

Kognitivní schopnosti jsou schopnosti potřebné k porozumění světu, rozhodování a adaptaci na nové situace.



Aby byl váš podcast přístupný, můžete:

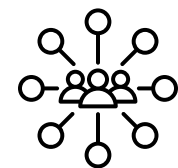
- Poskytovat titulky, přepisy a zvukové popisy pro každou epizodu.
- Používat přístupný design na webových stránkách a sociálních sítích.
- Používat snadno čitelný a srozumitelný jazyk.

Široká škála témat

Epizody se můžou zaměřit na otázky týkající se přístupu, inspirativní příběhy a zvyšování povědomí o inkluzi.

Zapojení komunity

Vytvořte aktivní dialog s posluchači prostřednictvím otázek, soutěží nebo sdílení jejich příběhů.



Vzdělávací přístup



Podcast by měl šířit informace, které zvyšují povědomí o přístupu a rovnosti ve společnosti.


Pozitivní tón

Podcast by se měl zaměřit na motivaci, řešení problémů a budování vztahů mezi lidmi. Cílem je vytvořit platformu, která boří bariéry a propojuje rozmanitou komunitu.




9. Hlavní rysy bezbariérového podcastu

9.2 Snadno srozumitelný jazyk

Ve svém podcastu i na jeho kanálech na sociálních sítích a webových stránkách musíte používat **snadno čitelný a srozumitelný jazyk**. Pokud používáte snadno čitelný a  srozumitelný jazyk, vašemu podcastu budou rozumět i lidé s nízkou úrovní gramotnosti. Lidé s nízkou úrovní gramotnosti jsou lidé s mentálním postižením, lidé s jiným mateřským jazykem nebo lidé s nízkým vzděláním. Jak vytvořit snadno čitelné a srozumitelné informace? **Hlavním pravidlem je jednoduchost.**



O výběru SLOV

- Používejte jednoduchá slova.
- Pokud potřebujete použít složitá slova, musíte je jasně vysvětlit.
- Používejte příklady. 
- Používejte stejné slovo k popisu téže věci.
- Používejte konkrétní slova a myšlenky: slova musí být použita v jejich skutečném významu.

- Používejte pouze slova z vašeho jazyka.
- Používejte slova ve tvaru slova: co nejdříve místo ASAP (co nejdříve).
- Procenta (63 %) a velká čísla (1 758 625) jsou těžko srozumitelná.

Při psaní VĚT

- Používejte krátké a jednoduché věty.
- Mluvte s lidmi přímo.
- Používejte k tomu slova jako „vy“.
- Používejte kladné věty spíše než záporné. Například byste měli říkat: „Chodit tam, kde je sucho“ místo „Nechodit po mokru“.



- Používejte aktivní jazyk spíše než pasivní.

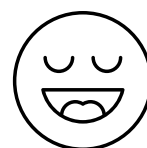
Například byste měli říct: „Lékař vypisuje recept“ místo „Předpis vypisuje lékař“.

Když píšete projev nebo text

- Seskupte všechny informace o stejném tématu dohromady.
- Je v pořádku opakovat důležité informace.
- Je v pořádku vysvětlovat obtížná slova vícekrát.

Když mluvíte

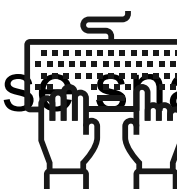
- Mluvte pomalu, slovo po slově.
- Po každé větě si dejte pauzu.
- Tyto pauzy použijte k přemýšlení o další větě.
- Pomůže vám to říct ji srozumitelněji.
- Používejte normální tón hlasu.
- Nedávejte si ruce k ústům.
- Snažte se být uvolnění a celkově zpomalte tempo.
- Můžete se posluchače zeptat, abyste zjistili, zda rozumí tomu, co říkáte.



- Pokud nejste zvyklí mluvit srozumitelným způsobem, budete potřebovat trochu cvičení.

Při psaní

- Používejte bezpatkové fonty, protože se snáze čtou.
- Můžete například použít Arial nebo Thoma.
- Používejte stejné písmo pro celý text.
- Vyberte velikost alespoň 14 znaků.
- Podtržení může text ztížit čtení.



- Psaní barev může ztížit čtení textu.
- Vyhněte se speciálním znakům jako % a £ ° # § ç.
- Vyhněte se všem zkratkám jako UE atd.
- Vždy začněte novou větou na novém řádku.
- Pokud je věta dlouhá, můžete ji rozdělit na dva řádky, protože se jedná o dvě věty.
- Zarovnejte text doleva.
- Nedávejte lidem více informací, než potřebují, aby pochopili váš názor.



Zde naleznete v anglickém jazyce kompletní evropské směrnice týkající se snadno čitelného a srozumitelného jazyka:

https://www.inclusion-europe.eu/wp-content/uploads/2017/06/EN_Information_for_all.pdf



9. Hlavní rysy bezbariérového podcastu

9.3 Jak připravit hosty, aby mluvili srozumitelným jazykem

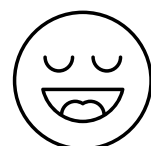
Pokud zvete hosty, aby promluvili během vašeho bezbariérového podcastu, měli by také mluvit srozumitelným jazykem.



Příprava



Když kontaktujete hosta, musíte mu vysvětlit, že se zúčastní bezbariérového podcastu, takže je důležité, aby všichni snadno rozuměli tomu, co řekne. Řekněte hostovi, aby se nebál.



Až se s hostem setkáte před nahráváním, dáte mu několik tipů, jak jeho projevu lépe rozumět. Host si může poslechnout jednu z vašich epizod, aby měl ukázkou, a můžete si ji společně procvičit. První část tohoto modulu můžete hostovi poskytnout nebo poslat e-mailem, aby se lépe připravil.




Během nahrávání nebo streamování

Pokud si během nahrávání podcastu všimnete, že váš host říká obtížné či nesrozumitelné slovo, je vhodné, aby hosta moderátor požádal o vysvětlení významu. [● REC]

Můžete říct například: 

“Mluvíte o empatii, můžete vysvětlit, co to přesně je?”

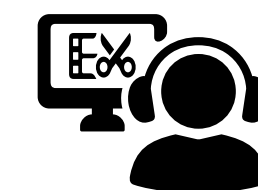
Pokud váš host řekl frázi, která zní složitě, můžete ji přeformulovat jednodušším způsobem.

Můžete říct například: „Říkáte, že...“ 



Pokud je váš podcast nahráván, můžete požádat hosta, aby svůj nápad vyjádřil jednodušším způsobem.

Pak budete muset video trochu sestříhat.



9. Hlavní rysy bezbariérového podcastu

9.4 Snadno čitelné a srozumitelné grafické rozvržení

V bezbariérovém podcastu musí být vše snadno srozumitelné, dokonce i jeho logo, vizuály pro sociální média a případný grafický obsah, který použijete v úvodu a závěru.



Jak vytvořit snadno srozumitelné grafické rozvržení?

Logo

Design by měl být velmi jednoduchý.

Grafické prvky by měly jasně reprezentovat myšlenku, kterou chcete sdělit.



Při výběru barev loga je nutné zkontrolovat, zda mají vysoký kontrast. K ověření můžete použít tuto webovou stránku: <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

Barevná paleta značky



Barvy, které charakterizují vaši značku, by měly zajistit dostatečný kontrast, aby byl obsah čitelný i pro zrakově postižené. Černobílá varianta je také vhodná.

Paleta barev značky

Fonty a typografie



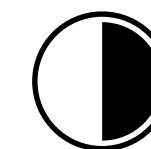
Vyberte jednoduchá a čitelná písma bez ozdobných prvků.

Nejčitelnější písma jsou Arial, Tahoma a Sans serif.

Velikost písma musí být alespoň 14 a ve všech vizuálních materiálech použijte dvojnásobné řádkování.



Grafické rozvržení



Použijte jednoduchý design nebo rozvržení s několika prvky. Zajistěte vysoký kontrast mezi pozadím a textem. Nejlepší možností je jasné pozadí (bílé) a tmavý text (černý nebo tmavě modrý). Nebo naopak černé nebo tmavě modré pozadí a světlý text jako bílý.

Pozadí musí být jednoduché.

Pokud používáte fotografie, musí být jasné.

Fotografie musí obsahovat pouze nezbytné prvky.



Do textu můžete přidat **piktogramy**, aby lidé lépe pochopili

váš text.



K odstavci můžete umístit 1 nebo 2 **ilustrace**, aby lépe

vysvětlily, o čem text je.



Nikdy nepoužívejte příliš mnoho obrázků.

Nikdy nepoužívejte obrázky pro děti, když píšete pro dospělé.



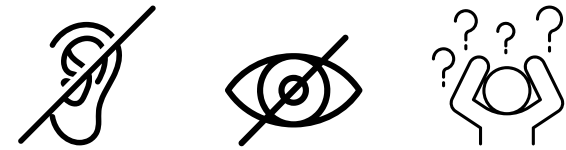
Piktogramy si můžete zdarma stáhnout z webových stránek:

<https://arasaac.org/index.html>

9. Hlavní rysy bezbariérového podcastu

9.5 Snadno srozumitelné audio a video

Přístupnost obsahu



Musíte svůj podcast zpřístupnit lidem, kteří neslyší nebo mají potíže se sluchem.

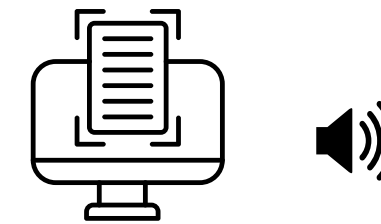
Musíte svůj podcast zpřístupnit lidem, kteří mají potíže se zrakem, sluchem nebo porozuměním.

K videu podcastu můžete přidat titulky. K audio a video podcastu můžete přidat textové přepisy, toho, co se říká, nebo to, co se děje ve videu.



Přepis textu lze přečíst **čtečkami obrazovky**.

Čtečky obrazovky jsou počítačové programy, které používají nevidomí.



Tyto programy čtou nahlas text na obrazovce počítače.

Aby se video informace snadno srozumitelné, při tvorbě videa byste se měli vyvarovat matoucích prvků, jako je zpomalený nebo zrychlený pohyb nebo speciální efekty pro přechody.


Vaše video by nemělo být delší než 20 nebo 30 minut.



Pokud je v některé části videa slyšet hlas v pozadí, měl

by být pomalý a velmi jasný. 

Hlas v pozadí je situace, kdy slyšíte někoho mluvit, ale nevidíte ho, protože vám ve videu ukazuje něco jiného.


Hlas v pozadí by měl hovořit o věcech, které lidé vidí na obrazovce. Může být užitečné představit danou osobu dříve, než začne mluvit v pozadí. 

Pokud přidáte titulky, musí být mezi titulky a pozadím silný kontrast.



Titulky by měly být na obrazovce zobrazeny **na stejném místě v celém videu.**

Aby byl projev ve videu ještě srozumitelnější, můžete vytvořit **dokument s veškerým**

textem. Lidé si ho tak mohou vytisknout a  přečíst si ho před nebo po zhlédnutí videa.

Zde je příklad snadno srozumitelného videa:

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=sZCa2_sMKW4n)

[v=sZCa2_sMKW4n](https://www.youtube.com/watch?v=sZCa2_sMKW4n)

Závěr

Tato příručka vznikla v rámci projektu Erasmus+. Tento projekt Erasmus+ se nazývá All Inclusive. Projekt All Inclusive je spolufinancován Evropskou unií.



Projekt All Inclusive je realizován díky spolupráci tří sdružení::

- **Dobrovolnické Centrum, z.s.**
- koordinátor projektu, Česká republika
- **Gemeinsam leben und lernen in Europa e.V.** - Německo
- **Uniamoci APS** - Itálie



JEDNODUCHÁ PŘÍRUČKA

Jak na bezbariérový podcast

All Inclusive
The Podcast for everyone



Co-funded by
the European Union

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory Evropské unie nebo Výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za ně nenesou odpovědnost.